

Gennemførelse og metode for spørgeskemaundersøgelsen vedrørende NemVirksomhed

3. december 2014

Baggrund for undersøgelsen

SKAT har foretaget en for-analyse, der skal afdække perspektiverne i at gennemføre projektet NemVirksomhed og dermed at gøre det lettere for små virksomheder at afholde deres administrative forpligtelser i forhold til SKAT.

Målgruppen for projektet NemVirksomhed, er de momsregistrerede enkeltmands-virksomheder med simple virksomhedsforhold. Antalsmæssigt udgør det omkring 190.000 virksomheder.

Spørgeskemaundersøgelsen blev gennemført med sigte på at afklare grundlaget for projektet, herunder dets business case, og at specificere mulighederne for at udvikle tiltag, som kan reducere de små virksomheders administrative byrder.

Undersøgelsens metodiske grundlag

Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt enkeltmandsvirksomheder. Den konkrete målgruppe for undersøgelsen er 160.000¹ enkeltmandsvirksomheder ud af i alt ca. 275.000 registrerede enkeltmandsvirksomheder i Danmark.

Målgruppen er afgrænset ved følgende kriterier:

- Kun én aktiv pligt
- Aktiv momspligt
- Ingen ansatte
- Driftsform: enkeltmandsfirma
- Ingen eksport eller import

Praktisk gennemførelse af undersøgelsen

Der blev udsøgt en tilfældig stikprøve på 20.000 virksomheder. Skemaet blev udsendt som et link i e-mails, via portalen SurveyXact. Der blev indsamlet 3.973

¹ Målgruppen for NemVirksomhedsprojektet er ca. 190.000 virksomheder, men af praktiske årsager, udgør populationen som stikprøven er trukket fra, 160.000 virksomheder.

besvarelser, hvilket svarer til en svarprocent på 22,3, når man justerer for de mails, der er 'bouncet', dvs. ikke er kommet frem til modtageren.

Ud af de 3.973 besvarelser falder 2.619 ind under undersøgelsens målgruppe. De resterende 1.221 besvarelser indgår ikke i SKATs analyse af data, men indgår i det offentliggjorte datasæt. De blev sorteret fra i analysen af flere årsager, hvor virksomheder med flere pligter end moms og virksomheder med ansatte er eksempler.

Forbehold

Flere forhold i analysen kan give anledning til forbehold for resultaternes pålidelighed og gyldighed:

- Analysen blev sendt ud pr. e-mail, og ca. 14 % af virksomhederne i målgruppen har ikke en e-mailadresse i SKATs systemer. Dette kan give en bias i undersøgelsen, idet de vurderes at have en anden digital tilgang end virksomheder, der benytter e-mail.
- At præsentere konceptet NemVirksomhed har været en udfordring, da det ikke er et færdigt koncept, der skulle formidles via en kort, skriftlig præsentation. Svarene vedrørende NemVirksomhed, skal således ses i sammenhæng med formidlingsrammen.
- Udsendelsen af undersøgelsen er sket fra SurveyXacts server, og der har ikke kunnet påføres en SKAT-mailadresse som afsender. Mange virksomheder har udtrykt bekymring over, hvorvidt mailen reelt kom fra SKAT, eller om det var en falsk e-mail, hvilket der tidligere er set eksempler på. Dette har sandsynligvis medført en lavere svarprocent.

Karakteristik af de virksomheder, der har deltaget

I det følgende afsnit vil der ses på, hvilke egenskaber der karakteriserer de virksomheder, som har deltaget i undersøgelsen, og hvordan disse adskiller sig fra målgruppen som helhed. Desuden ses der også på, hvordan de virksomheder som ikke har en e-mailadresse, adskiller sig fra målgruppen som helhed og respondenterne. Parametrene er udvalgte registerdata, som antages at kunne have en indflydelse på virksomhedernes besvarelser.

Karakteristik ud fra registerdata

Der er udvalgt 7 variable fra registerdata, hvorpå de 3 grupper sammenlignes. Registerdata er primært fra 2013, hvorfor ikke alle virksomheder kan sammenlignes på alle 7 variable².

² De tre første variable er fælles for alle virksomheder som deltager i undersøgelsen: ejers alder, virksomhedens alder og branche. De tre næste variable vedrører hvorvidt virksomheden har modtaget en foreløbig fastsættelse i 2013, hvorvidt den var i restance ultimo 2013 og beregnet salg i 2013. For disse variable, indgår ikke virksomheder med opstart i 2014 i sammenligningen. Virksomhederne er også blevet sammenlignet ud fra hvilken segmentering de har i SKATs interne

Sammenfatning ift. undersøgelsens repræsentativitet

Sammenligningerne af de tre grupper; målgruppen, respondenter og virksomheder uden e-mail, viser, at der er enkelte forskelle mellem den gruppe af virksomheder, som har besvaret spørgeskemaet, og målgruppen som helhed. Forskellene er imidlertid små, og har ikke en betydning for undersøgelsens resultat.

Det skal bemærkes, at der i alle spørgeskemaundersøgelser er risiko for en bias baseret på det faktum, at deltagelsen er frivillig. Det kan antages, at de virksomheder, som aktivt vælger at deltage, adskiller sig fra de virksomheder, som vælger at ikke deltage, uden at vi nødvendigvis kan fastslå på, hvilke parametre de adskiller sig. Uanfægtet hvilken bias som findes i undersøgelsen, er det essentielt, at svarene tolkes med forsigtighed.

Størrelsen på denne spørgeskemaundersøgelse betyder dog, at man med rimelig sikkerhed kan udtale sig om hovedtendenserne i målgruppen, og den giver et godt grundlag for det videre arbejde med projektet og business casen.

Det offentlige datasæt

Datasættet indeholder som udgangspunkt de rene data, som er indsamlet, uden bearbejdning af for eksempel ekstreme værdier. De ikke-valide besvarelser er dog ikke inkluderet. Alle respondenter er forespurgt inden offentliggørelsen, om de ville have deres anonymiserede besvarelser offentliggjort. Efter respondenter med forbehold er fjernet, består datasættet nu af svarene fra 3.381 respondenter.

Datasættet er anonymiseret. Alle kommentarfelter, som ikke vedrører en specifik oplysning, er fjernet. Kommentarfelter vedrørende specifikke oplysninger, som for eksempel antal bogføringsbilag eller hvilket regnskabssystem, respondenter benytter, er som hovedregel bibeholdt. Felter vedrørende kontaktfinformation er ligeledes fjernet.