

15. juni 2006

Rapport

SKAT Hovedcenter
Østbanegade 123
2100 København Ø

Kontrol
Analysekontoret

Louise Pram Nielsen
Louise.Nielsen@SKAT.dk
Tlf. 723 77659

Søren Pedersen
Soren.Pedersen@SKAT.dk
Tlf. 723 77614

Danske virksomheders holdning til skattesystemet og skattevæsenet

Virksomhederne forholder sig i denne interview-undersøgelse til det danske skattesystem og skattevæsen. Undersøgelsen viser, at virksomhederne finder det let at afregne skat, moms og afgifter, om end skattesystemet ikke er nogen enkel sag. Endvidere har virksomhederne gode erfaringer med skattevæsenet, hvis kontrol og afgørelser er fair, og samtidig yder skattevæsenet en tilfredsstillende service. Fremover vil undersøgelsen blive gentaget hvert andet år og kan således bidrage til en fortløbende indirekte effektmåling af SKATs indsatsstrategi.

Indholdsfortegnelse

SAMMENFATNING	3
TABELLER OG FIGURER	6
1. UNDERSØGELSENS FORMÅL OG GENNEMFØRELSE	9
1.1 UNDERSØGELSENS FORMÅL	9
1.2 SAMMENLIGNINGSGRUNDLAG	9
1.3 UNDERSØGELSENS GENNEMFØRELSE	10
2. VIRKSOMHEDERNES OPFATTELSE AF RISIKOEN VED OG ÅRSAGERNE TIL SKATTESNYD	14
2.1 VURDERING AF RISIKOEN FOR AT BLIVE OPDAGET I SKATTESNYD.....	14
2.2 VURDERING AF FOREKOMSTEN AF SKATTESNYD.....	18
2.3 ÅRSAGER TIL SKATTESNYD	21
3. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SKATTESYSTEMET OG SKATTEVÆSENET	23
3.1 HOLDNINGEN TIL SKATTESYSTEMET	23
3.2 HOLDNINGEN TIL SKATTEVÆSENET OG ANDRE OFFENTLIGE MYNDIGHEDER OG INSTITUTIONER	30
3.3 HOLDNINGEN TIL SKATTEVÆSENETS KONTROL.....	32
4. VIRKSOMHEDERNES BRUG AF SKATTEVÆSENETS SERVICETILBUD	39
4.1 HENVENDELSER TIL SKATTEVÆSENET	39
4.2 BRUG AF DIGITALE LØSNINGER	42
4.3 BRUG AF HJEMMESIDE, VEJLEDNINGER OG PJCER.....	47
4.4 BRUG AF SERVICEBESØG OG INFORMATIONSMØDER	53
5. LITTERATURLISTE	56
6. BILAG	57
6.1 BILAGSTABELLER	57
6.2 SPØRGESKEMAET	63

Sammenfatning

Denne rapport udgør SKATs første sammenhængende interviewbaserede undersøgelse af de danske virksomheders holdning til skattesystemet og skattevæsenet. Undersøgelsen er foretaget med udgangspunkt i en stratificeret stikprøve med i alt 1.487 gennemførte interviews, hvor opnåelsesprocenten målt i forhold til bruttostikprøven blev 61 pct. I en tilsvarende svensk undersøgelse (*Skatteverket, 2004*) blev opnåelsesprocenten på 54 pct.

Risikoen ved og årsagerne til skattesnyd

Halvdelen af de danske virksomheder anser risikoen for at blive opdaget i skattesnyd (59 pct.) eller sort arbejde (49 pct.) som stor. I en tilsvarende dansk undersøgelse af borgernes holdninger (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*) vurderes risikoen for at blive opdaget i at snyde i skat eller arbejde sort markant mindre. Det var således kun 24 pct. af borgerne, som vurderer risikoen for at blive opdaget i skattesnyd som stor, og blot 13 pct. vurderer risikoen ved sort arbejde som stor.

De danske virksomheder føler sig i mindre grad udsat for unfair konkurrence fra andre virksomheder, der snyder i skat eller har ansat sort arbejdskraft. 18 pct. af de danske virksomheder med en mening om sagen føler sig således udsat for unfair konkurrence. Endvidere erklærer en fjerdedel af de danske virksomheder sig enige i, at der udbetales sorte lønninger hos konkurrenter (25 pct.).

Der er betydelige udsving på tværs af strata, når det kommer til spørgsmålet om unfair konkurrence i branchen. Således erklærer revisions- og bogføringsvirksomhederne sig i mindre grad enige i, at der forekommer skattesnyd (10 pct.), eller at der udbetales sorte lønninger i branchen (4 pct.). Der er dernæst betydelige branchemæssige forskelle blandt virksomhederne. Det bemærkes, at virksomheder i Hotel- og restaurationsbranchen i høj grad er enige i at være udsat for unfair konkurrence som følge af skattesnyd (48 pct.) eller brug af sort arbejdskraft (71 pct.).

De danske virksomheder og skatteborgere er enige om rangordningen af årsagerne til forekomsten af skattesnyd og sort arbejde. Virksomhederne placerer skatternes størrelse (69 pct.) og manglende solidaritet med samfundet (59 pct.) som primære årsager til, at skattesnyd forekommer.

Virksomhedernes holdning til skattesystemet

Det er et overordnet mål for SKAT, at det skal være enkelt for virksomhederne at efterleve skattereglerne. Tre fjerdedele (77 pct.) af de danske virksomheder er enige i, at det er let for virksomheden at afregne skat, moms og afgifter. Dette skal ses i lys af, at halvdelen af de danske virksomheder (50 pct.) samtidig er uenige i, at skattesystemet er enkelt for virksomheder. Virksomhederne har endvidere tillid til, at SKAT beregner skat, moms og afgifter korrekt (72 pct.).

Det er langt hovedparten af revisions- og bogføringsvirksomheder (87 pct.), som finder det let at afregne skat, moms og afgifter, mens der er betydelige branche-

mæssige udsving i virksomhedernes holdning til, om det er let for virksomheden at afregne skat, moms og afgifter, samt om virksomheden har tillid til SKAT. Herunder finder virksomheder i Transport- og telekommunikationsbranchen (94 pct.) samt Bygge- og anlægsvirksomheder (86 pct.) det let at afregne over for SKAT. Samtidig har knap en fjerdedel af virksomhederne i Hotel- og restaurationsbranchen (24 pct.) samt Bygge- og anlægsbranchen (22 pct.) ikke tillid til SKATs beregninger.

En tredjedel (33 pct.) af virksomhederne erklærer sig enige i, at skatten for virksomheder er alt for høj, heraf mener hovedparten (71 pct.) endvidere, at skatte snyd skyldes skatternes størrelse.

Virksomhedernes holdning til skattevæsenet

Det er afgørende for SKAT, at virksomhederne har tillid til skattevæsenet og føler sig fair behandlet. De danske virksomheder er overvejende (65 pct.) tilfredse med det danske skattevæsen og den måde, skattevæsenets ansatte udfører deres arbejde på.

Det er stort set alle virksomheder (98 pct.), som har haft kontakt til skattevæsenet, og langt hovedparten af virksomhederne (80 pct.) udtrykker alt i alt tilfredshed med skattevæsenet. Dermed placerer virksomhederne SKAT næstbedst sammenlignet med seks andre udvalgte offentlige myndigheder og institutioner, hvor Politiet placeres bedst og Danmarks Statistik placeres dårligst. Virksomhedernes relativt høje tilfredshed med skattevæsenet viser sig i høj grad at være uafhængig af, om virksomheden har fået foretaget en kontrol eller ej.

Virksomhedernes holdning til, om SKAT udfører en ensartet kontrol, eller om SKAT foretager ensartede afgørelser i sammenlignelige sager, er meget delte. Revisions- og bogføringsvirksomhederne har i langt højere grad en mening om sagen end andre virksomheder, og de er betydeligt mere kritiske i spørgsmålet om, hvorvidt SKAT træffer ensartede afgørelse i sammenlignelige sager. Det er således 38 pct. af revisions- og bogføringsvirksomhederne, som er uenige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager, mens den tilsvarende andel blandt samtlige virksomheder er 20 pct.

Samlet set mener virksomhederne overvejende (70 pct.), at SKAT gennemgående er fair og retfærdig over for virksomhederne, hvilket også gælder for de virksomheder, som har fået foretaget en kontrol (66 pct.). Det er dog omkring en tredjedel af de kontrollerede virksomheder i brancherne Bygge og anlæg (36 pct.) samt Landbrug, fiskeri og råstofudvinding (30 pct.), som vurderer, at SKAT ikke er fair og retfærdig over for virksomhederne.

Digitale løsninger og kontoudtog

Det er godt halvdelen af virksomhederne (53 pct.), som har benyttet digital indberetning via TastSelv Erhverv, heraf var langt hovedparten (92 pct.) af de virksomheder, som inden for det seneste år har anvendt TastSelv Erhverv en eller flere gange, tilfredse.

Virksomhederne angiver mange forskellige grunde til, at de ikke benytter Tast-Selv Erhverv, herunder angiver 26 pct., at de foretrækker at fortsætte med den manuelle indberetning, mens yderligere 20 pct. vurderer, at deres virksomhed ikke har behovet, og endelig har 19 pct. ikke de nødvendige tekniske forudsætninger for at foretage digital indberetning.

Det er en markant højere andel af revisions- og bogføringsvirksomhederne (88 pct.), som har en mening om SKATs kontoudtog sammenlignet med samtlige virksomheder (55 pct.). Det medførte relativt begrænset tilfredshed, idet kun en fjerdedel (23 pct.) mener, at kontoudtoget giver et godt overblik over virksomhedens mellemværender med SKAT.

Hjemmeside, vejledninger og servicebesøg

Vejledninger og pjecer er sammen med SKATs hjemmeside en vigtig kilde, hvor virksomheder kan søge relevant information om skattevæsenet og skattesystemet. Halvdelen af virksomhederne (50 pct.) har benyttet SKATs hjemmeside en eller flere gange for at søge informationer, heraf var tre fjerdedele (72 pct.) tilfredse med hjemmesiden.

Hovedparten af virksomhederne (82 pct.) har benyttet sig af SKATs vejledninger og pjecer, heraf er to tredjedele (67 pct.) enige i, at SKATs vejledninger og pjecer samlet set er gode. Endvidere mener hovedparten af virksomhederne, at vejledninger og pjecer er nemme at få fat i (73 pct.), indeholder relevant information (71 pct.), kommer ud i god tid (66 pct.), og at indholdet er til at forstå (59 pct.).

Det er kun en begrænset om end formentlig overvurderet del af virksomhederne, som har fået et servicebesøg (6 pct.), eller som har deltaget i et informationsmøde (5 pct.). Hovedparten af virksomhederne synes, de fik en forståelig vejledning i virksomhedens forpligtelser i forhold til SKAT ved servicebesøget (78 pct.) eller informationsmødet (77 pct.).

Tabeller og figurer

TABEL 1. STRATIFICERING AF STIKPRØVEN	12
TABEL 2. VIRKSOMHEDERNES BRANCHEMÆSSIGE FORDELING	12
TABEL 3. VIRKSOMHEDERNES GEOGRAFISKE FORDELING.....	13
TABEL 4. DELTAGERNES PROFILER	13
TABEL 5. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM VURDERER RISIKOEN FOR AT BLIVE OPDAGET I AT SNYDE MED SKAT, MOMS OG AFGIFTER ELLER I AT UDFØRE SORT ARBEJDE SOM ”MEGET STOR” ELLER ”RET STOR”.....	14
FIGUR 1. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM VURDERER RISIKOEN FOR AT BLIVE OPDAGET I AT SNYDE MED SKAT, MOMS OG AFGIFTER ELLER I AT UDFØRE SORT ARBEJDE SOM ”MEGET STOR” ELLER ”RET STOR” FORDELT PÅ OMRÅDER	16
TABEL 6. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM HAR FÅET FORETAGET EN KONTROL INDEN FOR DE SENESTE 2 ÅR, OG SOM EFTERFØLGENDE KOM TIL AT BETALE MERE ELLER MINDRE I SKAT, MOMS ELLER AFGIFTER	17
FIGUR 2. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN I HØJ GRAD ER UDSAT FOR KONKURRENCE FRA ANDRE VIRKSOMHEDER I BRANCHEN, SOM SNYDER I SKAT, HAR ANSAT SORT ARBEJDSKRAFT ELLER UDFØRER SORT ARBEJDE FORDELT PÅ ANTAL ANSATTE	18
FIGUR 3. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM DET FOREKOMMER I VIRKSOMHEDENS BRANCHE, AT VIRKSOMHEDER UDBETALER SORTE LØNNINGER FORDELT PÅ ANTAL ANSATTE	20
TABEL 7. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM HVORFOR DER FINDES SKATTESNYD OG SORT ARBEJDE	21
FIGUR 4. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VI HAR ET ENKELT SKATTESYSTEM FOR LØNMODTAGERE	24
FIGUR 5. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VI HAR ET ENKELT SKATTESYSTEM FOR VIRKSOMHEDER.....	25
FIGUR 6. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLENE, OM INDKOMSTSKATTEN OG VIRKSOMHEDSSKATTEN ER ALT FOR HØJE.....	26
FIGUR 7. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM DET ER LET FOR VIRKSOMHEDEN AT AFREGNE SKAT, MOMS OG AFGIFTER	27
FIGUR 8. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN HAR TILLID TIL, AT SKAT BEREGNER SKATTEN FOR VIRKSOMHEDEN KORREKT	28
FIGUR 9. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN TROR, AT ALLE ELLER NÆSTEN ALLE BETALER DEN SKAT, DE SKAL	29
FIGUR 10. VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED SKATTEMYNDIGHEDERNE, DVS. DE ANSATTE VED DISSE MYNDIGHEDER OG DEN MÅDE, DE UDFØRER DERES ARBEJDSOPGAVER PÅ	30
FIGUR 11. VIRKSOMHEDERNES GENNEMSNITLIGE TILFREDSHED MED SKATTEMYNDIGHEDERNE SAMMENLIGNET MED ANDRE UDVALGTE OFFENTLIGE MYNDIGHEDER OG INSTITUTIONER PÅ EN SKALA FRA 1-5.....	31

FIGUR 12. VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED SKATTEVÆSENET SAMMENHOLDT MED OM VIRKSOMHEDEN HAR FÅET FORETAGET EN KONTROL DE SENESTE 2 ÅR	32
FIGUR 13. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKAT UDFØRER EN ENSARTET KONTROL FOR ALLE VIRKSOMHEDER	33
FIGUR 14. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKAT TRÆFFER ENSARTEDE AFGØRELSER I SAMMENLIGNELIGE SAGER	34
FIGUR 15. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKAT TRÆFFER ENSARTEDE AFGØRELSER I SAMMENLIGNELIGE SAGER, NÅR VIRKSOMHEDEN KOM TIL AT BETALE MERE ELLER MINDRE I SKAT, MOMS ELLER AFGIFTER	36
FIGUR 16. VIRKSOMHEDERNES ERFARING MED, HVORVIDT SKAT GENNEMGÅENDE ER FAIR OG RETFÆRDIG OVER FOR VIRKSOMHEDERNE	37
FIGUR 17. VIRKSOMHEDERNES HENVENDELSER TIL SKAT INDEN FOR DET SENESTE ÅR	40
FIGUR 18. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM VAR ”MEGET TILFREDSE” ELLER ”TILFREDSE” MED DEN KUNDEBETJENING, DE BLEV MØDT MED, DA DE HENVENDTE SIG TELEFONISK, SKRIFTLIGT ELLER VED PERSONLIGT FREMMØDE	41
FIGUR 19. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM INDEN FOR DET SENESTE ÅR HAR BENYTTET TASTSELV ERHVERV, OG SOM VAR ”MEGET TILFREDSE” ELLER ”TILFREDSE” HERMED	42
FIGUR 20. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM INDEN FOR DET SENESTE ÅR HAR BENYTTET TASTSELV ERHVERV, OG SOM VAR ”MEGET TILFREDSE” ELLER ”TILFREDSE” MED TASTSELV ERHVERV	43
TABEL 8. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM FÅR HJÆLP UDEFRA AF REVISOR, REGNSKABSKONTOR ELLER LIGNENDE TIL INDBERETNING AF SKAT, MOMS ELLER AFGIFTER....	44
TABEL 9. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM <i>IKKE</i> HAR BENYTTET TASTSELV ERHVERV, SAMT PRIMÆRE ÅRSAGER TIL, AT VIRKSOMHEDEN <i>IKKE</i> BENYTTET TASTSELV ERHVERV	45
FIGUR 21. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM HAR EN MENING OM SKATs KONTOUDTOG, OG SOM VAR ”HELT ENIGE” ELLER ”ENIGE” I, AT KONTOUDTOGET GIVER ET GODT OVERBLIK OVER MELLEMLØBET MED SKAT	47
FIGUR 22. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM INDEN FOR DET SENESTE ÅR HAR BESØGT SKATs HJEMMESIDE, OG SOM VAR ”MEGET TILFREDSE” ELLER ”TILFREDSE” MED HJEMMESIDEN	48
FIGUR 23. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM INFORMATION OM NYE SKATTEREGLER FOR VIRKSOMHEDER KOMMER UD I GOD TID	49
FIGUR 24. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM DET ER NEMT AT FÅ FAT I DE VEJLEDNINGER OG PJECE, VIRKSOMHEDEN HAR BRUG FOR	50
FIGUR 25. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKATs VEJLEDNINGER OG PJECE INDEHOLDER DEN INFORMATION, VIRKSOMHEDEN HAR BRUG FOR	51
FIGUR 26. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKATs VEJLEDNINGER OG PJECE ER TIL AT FORSTÅ	52
FIGUR 27. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKATs VEJLEDNINGER OG PJECE ALT I ALT ER GODE	53

TABEL 10. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM HAR FÅET ET SERVICEBESØG OG/ELLER DELTAGET I INFORMATIONS MØDER INDEN FOR DE SENESTE 2 ÅR, OG SOM ER ”MEGET ENIGE” ELLER ”ENIGE” I UDSAGNENE.....	54
BILAGSTABEL 1. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN I HØJ GRAD ER UDSAT FOR KONKURRENCE FRA ANDRE VIRKSOMHEDER I BRANCHEN, SOM SNYDER I SKAT, HAR ANSAT SORT ARBEJDSKRAFT ELLER UDFØRER SORT ARBEJDE FORDELT PÅ BRANCHER	57
BILAGSTABEL 2. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM DET FOREKOMMER I VIRKSOMHEDENS BRANCHE, AT VIRKSOMHEDER UDBETALER SORTE LØNNINGER FORDELT PÅ BRANCHER	58
BILAGSTABEL 3. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM DET ER LET FOR VIRKSOMHEDEN AT AFREGNE SKAT, MOMS OG AFGIFTER FORDELT PÅ BRANCHER.....	58
BILAGSTABEL 4. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN HAR TILLID TIL, AT SKAT BEREGNER SKATTEN FOR VIRKSOMHEDEN KORREKT FORDELT PÅ BRANCHER	59
BILAGSTABEL 5. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDEN TROR, AT ALLE ELLER NÆSTEN ALLE BETALER DEN SKAT, DE SKAL, FORDELT PÅ BRANCHER	59
BILAGSTABEL 6. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKAT UDFØRER EN ENSARTET KONTROL FOR ALLE VIRKSOMHEDER FORDELT PÅ BRANCHER	60
BILAGSTABEL 7. VIRKSOMHEDERNES HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKAT TRÆFFER ENSARTEDE AFGØRELSER I SAMMENLIGNELIGE SAGER FORDELT PÅ BRANCHER	60
BILAGSTABEL 8. KONTROLLEREDE VIRKSOMHEDERS HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM VIRKSOMHEDENS ERFARING MED, HVORVIDT SKAT GENNEMGÅENDE ER FAIR OG RETFÆRDIG OVER FOR VIRKSOMHEDERNE FORDELT PÅ BRANCHER	61
BILAGSTABEL 9. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM INDEN FOR DET SENESTE ÅR HAR BENYTTET TASTSELV ERHVERV, OG SOM VAR TILFREDSE MED TASTSELV ERHVERV FORDELT PÅ BRANCHER	61
BILAGSTABEL 10. ANDELEN AF VIRKSOMHEDERNE, SOM HAR BENYTTET SKATs VEJLEDNINGER OG PJECEr, OG SOM HAR EN HOLDNING TIL SPØRGSMÅLET, OM SKATs VEJLEDNINGER OG PJECEr ALT I ALT ER GODE FORDELT PÅ BRANCHER	62

1. Undersøgelsens formål og gennemførelse

SKAT har i november og december 2005 fået foretaget en undersøgelse af de danske virksomheders tilfredshed med skattesystemet og skattevæsenet, der indirekte kan belyse effekten af SKATs kontrol- og serviceindsats, og som derfor kan bidrage til at angive sigtelinjer for de fremtidige måltal for SKATs indsats.

1.1 Undersøgelsens formål

Denne rapport præsenterer resultaterne af SKATs første undersøgelse af de danske virksomheders opfattelse af skattesnyd samt holdning til skattesystemet og skattevæsenet.

Rapporten tager sin begyndelse med at undersøge virksomhedernes opfattelse af risikoen ved at blive opdaget i skattesnyd og idømt sanktioner samt virksomhedernes vurdering af de primære årsager til skattesnyd (kapitel 2). Derpå undersøges virksomhedernes holdning til skattesystemet, skattevæsenet og skattemyndighedernes kontrol (kapitel 3). Endelig undersøges virksomhedernes henvendelser til skattevæsenet, brugen af digitale løsninger, brugen af vejledninger og pjecer og holdningen til servicebesøg og informationsmøder (kapitel 4).

Det skal understreges, at undersøgelsen ikke er en kundeundersøgelse af de borgere og virksomheder, der har været i kontakt med SKAT.

1.2 Sammenligningsgrundlag

Undersøgelsens resultater af de danske virksomheders opfattelse af skattesnyd og holdning til skattesystemet og skattevæsenet vil blive præsenteret og opdelt på relevante baggrundsvARIABLE som virksomhedsstørrelse, virksomhedstype og geografiske eller branchemæssige tilhørsforhold.

Fremover skal undersøgelsen foretages hvert andet år, mens der i de mellemliggende år skal foretages en tilsvarende undersøgelse af borgernes skattemoral. Sidstnævnte undersøgelse blev gennemført første gang i 2004, og den resulterede i rapporten ”Danskernes skattemoral samt holdning til skattesystemet og skattevæsenet” (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*).

I de kommende undersøgelser af danske virksomheder er det planen i videst muligt omfang at fastholde enslydende spørgsmål for at gøre det muligt at undersøge udviklingen i virksomhedernes holdninger over tid.

I denne første udgave af undersøgelsen af danske virksomheder er det i sagens natur ikke muligt at foretage sammenligninger over tid. Der vil i stedet blive sammenlignet med den tilsvarende svenske undersøgelse af svenske virksomheder ”Företagens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll” (*Skatteverket, 2004*), som blev foretaget i 2003, og som i øvrigt i høj grad har inspireret denne danske undersøgelse.

Det er endvidere i visse sammenhænge meningsfyldt at sammenligne med den førnævnte undersøgelse af de danske skatteborgeres skattemoral (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*), der blev foretaget i 2004, samt med den tilsvarende svenske undersøgelse blandt de svenske skatteborgere, der ligeledes blev foretaget i 2004 ”Allmänhetens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll” (*Skatteverket, 2005*).

Det bemærkes, at de danske undersøgelser er baseret på telefonbaserede interviews, som foretages af trænedede interviewere, der oftest får et svar, hvilket begrænser andelen af svar i grupperne ”ved ikke” eller ”uoplyst”. Der er i de svenske undersøgelser tale om spørgeskemaer, som respondenterne selv udfylder og returnerer, og dermed vil besvarelsene i højere grad være præget af, at respondenterne ikke vil eller kan svare. Der bør derfor i visse tilfælde udvises forsigtighed med at sammenligne de danske og svenske undersøgelser.

1.3 Undersøgelsens gennemførelse

Undersøgelsen er foretaget af Socialforskningsinstituttet (SFI-SURVEY) og er baseret på i alt 1.487 gennemførte telefoninterviews. Spørgeskemaet, som er blevet anvendt i interviewundersøgelsen, er vedlagt bagerst i rapportens bilag.

Opnåelsesprocenten målt i forhold til bruttostikprøven blandt virksomheder, hvor det har været muligt at finde et telefonnummer, blev på 67 pct. Målt i forhold til alle virksomheder i bruttostikprøven blev opnåelsesprocenten 61 pct. Ifølge SFI-SURVEY ligger opnåelsesprocenten betydeligt lavere end tilsvarende interviewundersøgelser af samme længde og for tilsvarende målgrupper, hvor opnåelsesprocenten typisk er på godt 80 pct.

SFI-SURVEY forklarer undersøgelsens relativt lave svarprocent med, at temaet ”skatter og afgifter” på trods af interviewerens forsikringer om anonymitet afføder en frygt hos den interviewede for at blive kontrolleret af skattemyndighederne efterfølgende, hvorfor der opstår en højere grad af modvilje mod at deltage. Således er nægterprocenten på 20 pct., hvilket er betydeligt højere sammenlignet med Told- og Skattestyrelsens undersøgelse af borgernes holdninger til skattevæsenet og skattesystemet (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*), hvor nægterprocenten blev på 8 pct.

Det kan ikke afvises, at den høje nægterprocent betyder, at det vil være de relativt tilfredse virksomheder, som har valgt at deltage i undersøgelsen, og derfor tegner rapporten muligvis et lidt forskønnet billede af virksomhedernes holdninger med en mulig overrepræsentation af de positive og tilfredse virksomheder.

Målgruppen for spørgeskemaundersøgelsen er virksomheder, der er udtrukket af Købmandstandens Oplysnings Bureaus database over virksomheder, som stammer fra Det Centrale Erhvervsregister. Udvælgelsen er efter svensk forbillede baseret på en stratificeret stikprøve, som indebærer, at virksomhederne i stikprøven kan opdeles i fire strata: Ingen ansatte, 1-49 ansatte, 50 ansatte eller mere samt revisions- og bogføringsvirksomheder.

Stratificering efter virksomhedsstørrelse sker for at sikre, at der kommer et tilstrækkeligt stort antal større virksomheder med i undersøgelsen. Tilsvarende er der sket en oversampling af revisions- og bogføringsvirksomheder, som i særlig grad er i kontakt med SKAT, og hvis holdninger derfor er yderst relevante.

Oversamplingen af større virksomheder samt revisions- og bogføringsvirksomheder er med andre ord foretaget for at give et tilstrækkeligt statistisk grundlag for den videre analyse i netop disse strata. Stratificeringen betyder konkret, at større virksomheder samt revisions- og bogføringsvirksomheder får en klart større udtrækssandsynlighed sammenlignet med en simpel tilfældig stikprøve.

Da der er tale om en stratificeret stikprøve, er det vigtigt at vægte svarene i de tabeller og figurer, der illustrerer resultaterne for *alle* virksomheder. Vægten beregnes ved følgende formel¹:

$$v_s = \frac{n}{N} \frac{N_s}{n_s} = \frac{N_s}{N} n \frac{1}{n_s}$$

hvor

- v_s = det enkelte stratums vægt
- n = antal virksomheder interviewet i alt i de fire strata
- N = antal virksomheder i alt i Danmark
- n_s = antal virksomheder interviewet i det enkelte stratum
- N_s = antal virksomheder i alt i Danmark i det enkelte stratum

Den første faktor på højre side af lighedstegnet angiver virksomhederne i det enkelte stratum som andel af alle virksomheder. Dette ganges derpå på antallet af interviewede virksomheder, hvilket resulterer i det antal interviews i det enkelte stratum, der skulle være opnået, hvis hvert stratum havde samme andel som den faktiske andel. Endelig divideres med antallet af gennemførte interviews i det enkelte stratum, hvorved det enkelte stratums vægt fremkommer.

I stikprøvens eksempelvis første stratum, der udgør 438 interviewede virksomheder uden nogen ansatte, bliver vægten på 2,30 (beregnet som $(379.556 / 559.346) * 1.487 * (1 / 438)$), jf. tabel 1. Svarene fra virksomheder uden ansatte vægtes op, da deres relative andel blandt de interviewede virksomheder er lavere end i virkeligheden. Omvendt vægtes svarene blandt revisions- og bogføringsvirksomheder ned, da deres andel blandt de interviewede virksomheder er højere end i hele populationen af virksomheder.

¹ Se i øvrigt "Appendiks til DEL II" (Matthiessen og Viby Mogensen, 2000).

Tabel 1. Stratificering af stikprøven

Stratum (1-4)	Populationen		Stratificeret stikprøve			
	Antal	Pct.	Antal	Pct.	Vægt	Nægterandel pct.
Ingen ansatte	379.556	68	438	29	2,30	18
1-49 ansatte	165.150	30	734	49	0,60	22
50 ansatte eller mere	7.764	1	158	11	0,13	25
Revisions- og bogføringsvirksomhed	6.876	1	157	11	0,12	14
I alt	559.346	100	1.487	100	-	-

Kilde: Købmandsstandens Oplysnings Bureaus database over virksomheder i Danmark baseret på CVR samt Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005.

De interviewede virksomheders branchemæssige tilhørsforhold er overvejende Finansiering og forretningsservice (27 pct.), Landbrug, fiskeri og råstofudvinding (22 pct.) samt Handel og reparation (17 pct.), jf. tabel 2.

Tabel 2. Virksomhedernes branchemæssige fordeling

Branche	Fordeling, pct.
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	22
Fremstilling, energi og vandforsyning	6
Bygge og anlæg	6
Handel og reparation	17
Hotel og restauration	3
Transport og telekommunikation	4
Finansiering og forretningsservice	27
Offentlige og personlige tjenesteydelser	13
Uoplyst	2
I alt	100

Anm.: Brancherne følger NACE-branchekoden. Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen.
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005.

Virksomhedernes aktiviteter er primært fordelt i København (21 pct.), Midt- og Vestjylland (17 pct.) og Østjylland (13 pct.), jf. tabel 3.

Tabel 3. Virksomhedernes geografiske fordeling

Område	Fordeling, pct.
København	21
Nordsjælland/Bornholm	9
Sydsjælland	12
Fyn	9
Sydjylland	10
Midt- og Vestjylland	17
Østjylland	13
Nordjylland	8
I alt	100

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Virksomhedernes geografiske placering er i henhold til, hvor det meste af virksomhedernes aktiviteter drives.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005.

Der er primært ejere på de udtrukne virksomheder, som har deltaget i undersøgelsen. Det var således godt tre ud af fire deltagere (77,3 pct.), som var ejer eller medejer af virksomheden, og knap en fjerdedel (22,6 pct.) af deltagerne var ansatte, hvoraf knap en tredjedel (8 pct.) var bogholdere, jf. tabel 4.

Tabel 4. Deltagernes profiler

	Fordeling, pct.
Deltagerens relation til virksomheden	
Ejer/Medejer	77,3
Ansæt	22,6
Deltagerens stilling, hvis ansat på virksomheden	
Bogholder	8,0
Regnskabschef	2,9
Økonomichef	2,2
Daglig leder	2,0
Administrator	1,9
Regnskabsassistent	1,2
Økonomidirektør	0,7
Forretningsfører	0,5
Controller	0,4
Finanschef	0,2
Økonom	0,2
Filialbestyrer	0,1
Driftsøkonom	0,1
Revisor	0,1
Repræsentant	0,0
Prokurist	0,0
Andet	2,4
I alt	22,6

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005.

2. Virksomhedernes opfattelse af risikoen ved og årsagerne til skattesnyd

Virksomhedernes opfattelse af skattesnyd har afgørende indflydelse på, om virksomhederne efterlever skattereglerne og betaler den skat, de skal.

Undersøgelsen af de danske borgeres skattemoral foretaget i 2004 (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*) viste et markant fald i accepten af sort arbejde og skattesnyd, hvilket indikerer en stigende skattemoral. Det er dog ikke muligt herudfra at konkludere, at den stigende skattemoral vil medføre en øget grad af efterlevelse af skattereglerne, idet andre faktorer også påvirker skatteborgernes faktiske efterlevelse.

Udover opfattelsen af skattesnyd har en række andre faktorer indflydelse på omfanget af virksomhedernes skatteunddragelse, herunder er risikoen for at blive opdaget og eventuelt idømt sanktioner (afsnit 2.1) samt forekomsten af skattesnyd hos konkurrenter (afsnit 2.2) ikke uden betydning for, om virksomhederne rent faktisk snyder i skat. Skattemoral og skattesnyd er endelig påvirket af mere overordnede samfundsnormer samt holdninger til skatternes størrelse og anvendelse (afsnit 2.3).

2.1 Vurdering af risikoen for at blive opdaget i skattesnyd

Det er afgørende for kontrolindsatsens præventive effekt, at virksomhederne vurderer, at der er en risiko for at blive opdaget, hvis der snydes med skat, moms eller afgifter, og at sanktionerne i så fald er alvorlige.

I 2005 vurderer 59 pct. af virksomhederne med en mening om sagen (dvs. ekskl. ”ved ikke” og ”uoplyst”), at risikoen ved at snyde med skat, moms og afgifter er stor (dvs. ”meget stor” og ”ret stor”). Der er tilsvarende 49 pct. af virksomhederne, som anser risikoen for at blive afsløret i at udføre sort arbejde som høj, jf. tabel 5.

Tabel 5. Andelen af virksomhederne, som vurderer risikoen for at blive opdaget i at snyde med skat, moms og afgifter eller i at udføre sort arbejde som ”meget stor” eller ”ret stor”

	Danmark		Sverige
	Virksomheder 2005	Skatteborgere 2004	Virksomheder 2003
	Procent		
Skat, moms og afgifter	59	24	58
Sort arbejde	49	13	-

Ann.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder eller borgere, som mener risikoen er enten ”meget stor” eller ”ret stor”, er begrænset til dem med en mening om sagen (dvs. ekskl. ”ved ikke” og ”uoplyst”).

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 17 og 20), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Figur 5) og Skatteverket (2004) (Spm. 15a).

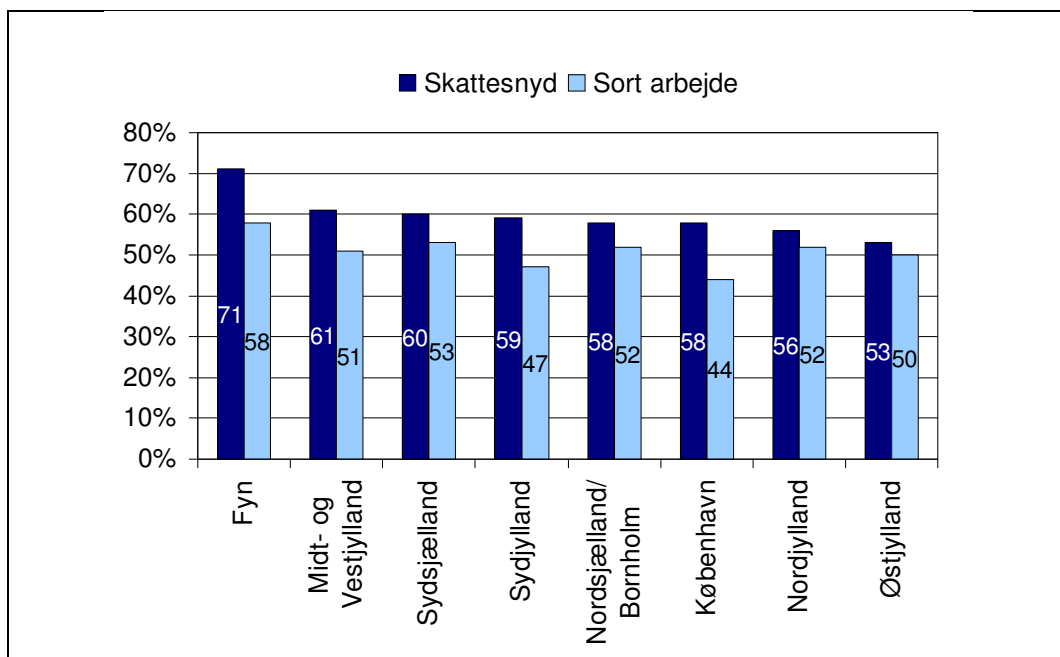
Det er endvidere en betydelig større andel af virksomhederne, som anser risikoen for at blive opdaget i at snyde sammenlignet med borgerne, hvor 24 pct. anser risikoen for at blive afsløret som stor. Det skyldes formentlig, at skattevæsenets kontrolindsats og -intensitet er væsentlig højere for virksomheder end for borgere.

Virksomhederne i den svenske undersøgelse blev kun spurgt om risikoen ved skattesnyd, og her genfindes det danske niveau, idet 58 pct. af de svenske virksomheder med en mening om sagen vurderede risikoen for at blive afsløret i skattesnyd som sandsynlig i 2003, jf. tabel 5. Det bør bemærkes, at knap halvdelen (43 pct.) af de svenske virksomheder ikke kan eller vil besvare spørgsmålet. Det skyldes som nævnt, at den svenske undersøgelse er baseret på spørgeskemaer, som virksomhederne selv skal besvare skriftligt, og det vil øge respondenternes tilbøjelighed til at undlade at svare.

Det er relevant at koble risikoen ved at snyde med skat, moms og afgifter samt risikoen ved at udføre sort arbejde på de geografiske områder for at synliggøre eventuelle regionale forskelle i opfattelsen af risikoen ved skattesnyd.

Andelen af virksomhederne, som anser risikoen for at blive opdaget i at snyde med skat, moms og afgifter som stor, er betydeligt højere på Fyn sammenlignet med resten af landet, idet 71 pct. af de fynske virksomheder anser risikoen for ”meget stor” eller ”ret stor”. Det er tilsvarende godt halvdelen (53 pct.) af virksomhederne i Østjylland, som opfatter risikoen ved at snyde med skat, moms og afgifter som stor, jf. figur 1.

Figur 1. Andelen af virksomhederne, som vurderer risikoen for at blive opdaget i at snyde med skat, moms og afgifter eller i at udføre sort arbejde som "meget stor" eller "ret stor" fordelt på områder



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder eller skatteborgere, som mener, at risikoen enten er "meget stor" eller "ret stor", er begrænset til dem med en mening om sagen (dvs. ekskl. "ved ikke" og "uoplyst").

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 5, 17 og 20).

Virksomhederne i Østjylland har dermed den stik modsatte opfattelse af risikoen ved skattesnyd sammenlignet med skatteborgerne, idet 29 pct. af skatteborgerne i Østjylland i 2004 anså risikoen for at få ekstraregning og skattebøder, hvis der snydes med skat, som stor, hvilket var landets højeste (*Told- og Skattestyrelsen (2005), Figur 6*).

Den regionale rangordning af virksomhedernes opfattelse af risikoen for at blive opdaget i at udføre sort arbejde udviser ikke helt samme mønster som virksomhedernes opfattelse af risikoen for at blive afsløret i skattesnyd. Det er fortsat på Fyn, der er den største andel af virksomheder (58 pct.), som anser risikoen for at blive afsløret i at udføre sort arbejde som stor. Den laveste andel findes omvendt i København, hvor det tilsvarende er 44 pct. af virksomhederne, som anser risikoen ved sort arbejde som stor, jf. figur 1.

Det var til sammenligning den største andel (17 pct.) af de nordjyske skatteborgere, som anså risikoen for at udføre sort arbejde som stor, mens landets tilsvarende laveste andel fandtes blandt skatteborgere i Nordsjælland/Bornholm (9 pct.).

Skattemyndighedernes faktiske kontrol i virksomhederne påvirker opfattelsen af risikoen ved at blive opdaget i at snyde, idet kontrolaktioner antageligt sender et signal til skatteyderne om, at skattesnyd bliver opdaget og ikke betaler sig. Det er dog en forudsætning for kontrollens præventive effekt, at kontrollen er effektiv og rent faktisk rammer dem, der snyder i skat, moms og afgifter.

Der blev ifølge de interviewede virksomheder foretaget kontrolbesøg i 22 pct. af virksomhederne i 2005, og det resulterede i, at der i 28 pct. af samtlige kontrollerede virksomheder efterfølgende skulle betales mere i enten skat (18 pct.), moms (7 pct.) eller afgifter (3 pct.). I 67 pct. af de kontrollerede virksomheder medførte kontrollen ingen ændringer i betalingen af skat, moms og afgifter, jf. tabel 6.

Tabel 6. Andelen af virksomhederne, som har fået foretaget en kontrol inden for de seneste 2 år, og som efterfølgende kom til at betale mere eller mindre i skat, moms eller afgifter

	Alle	Strata			
		Ingen ansatte	1-49 ansatte	50 ansatte eller mere	Revision og bogføring
SKAT har foretaget kontrol de seneste 2 år	22	20	26	46	12
Der skal fremover betales <i>mere</i> i					
Skat	18	20	12	19	32
Moms	7	6	10	8	5
Afgifter	3	2	4	3	0
Der skal fremover betales <i>mindre</i> i					
Skat	2	1	4	3	5
Moms	3	3	2	4	0
Afgifter	1	0	2	3	0
Ingen ændring	67	66	69	60	53

Anm.: "Alle" er vægter for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder "under strengen" er begrænset til relevante virksomheder, som har fået foretaget en kontrol.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 25 og 26a-g).

En opdeling på strata viser, at knap halvdelen (46 pct.) af virksomheder med 50 ansatte eller mere har fået foretaget en kontrol, heraf resulterede kontrollen i, at der i 30 pct. af de kontrollerede virksomheder skulle betales mere og i 10 pct. skulle betales mindre i skat, moms og afgifter, jf. tabel 6. Det er endvidere 12 pct. af revisions- og bogføringsvirksomhederne, som har fået foretaget en kontrol, og her resulterede kontrollen i, at 32 pct. skulle betale *mere* i skat, 5 pct. skulle betale *mere* i moms, mens yderligere 5 pct. skulle betale *mindre* i skat.

I den svenske undersøgelse svarede 14 pct. af virksomhederne, at de havde fået foretaget et kontrolbesøg inden for de seneste 5 år (*Skatteverket (2004), spm. 13*). Dette er betydeligt lavere end i Danmark på trods af, at den danske undersøgelse kun spørger til de 2 seneste år. De svenske virksomheder forholder sig ikke til resultaterne af den gennemførte kontrol.

De danske virksomheder har en større risiko for at få foretaget end kontrol sammenlignet med de danske skatteborgere. Det er derfor interessant at bemærke, at

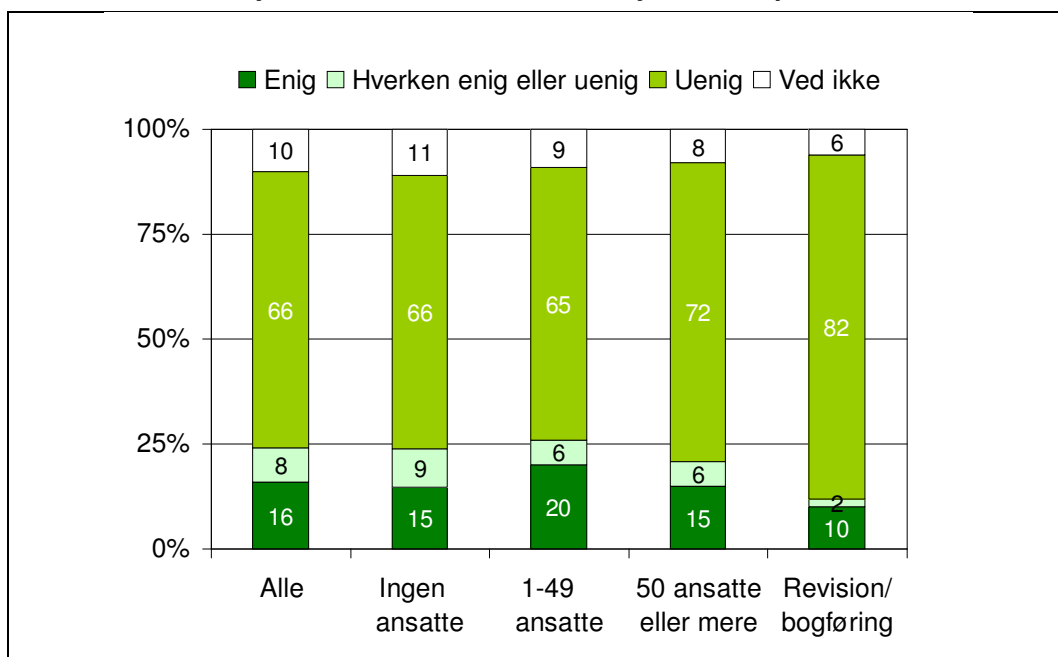
virksomhederne opfatter risikoen for at blive opdaget i skattesnyd eller sort arbejde som større. Det er til gengæld overraskende, at der ikke er afgørende forskel i opfattelsen af risikoen for at blive opdaget i at snyde med skat, moms og afgifter hos de danske og svenske virksomheder, selvom kontrolfrekvensen i Sverige er betydeligt lavere sammenlignet med Danmark.

2.2 Vurdering af forekomsten af skattesnyd

Forekomsten af skattesnyd hos konkurrenter kan have en indvirkning på lovlydige virksomheders skattemoral, idet skattesnyd indebærer en forvridning af konkurrenceforholdene, når virksomheder sænker deres omkostninger ved at snyde og betale mindre i skat, moms eller afgifter. Det er med andre ord afgørende for virksomhedernes retsfølelse, skattemoral og efterlevelse af skattereglerne, at skattemyndighederne sikrer fair konkurrenceforhold for virksomhederne, hvor alle betaler den skat, de skal.

I Danmark er 16 pct. af virksomhederne enige i, at deres virksomhed i høj grad er udsat for konkurrence fra andre virksomheder, som enten snyder i skat, har ansat sort arbejdskraft eller udfører sort arbejde, jf. figur 2.

Figur 2. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden i høj grad er udsat for konkurrence fra andre virksomheder i branchen, som snyder i skat, har ansat sort arbejdskraft eller udfører sort arbejde fordelt på antal ansatte



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 19a).

Der er en svag tendens til, at revisions- og bogføringsvirksomheder føler sig mindre udsatte for unfair konkurrence. Det er således kun 10 pct. af revisions- og bogføringsvirksomhederne, som erklærer sig enige i, at skattesnyd og sort arbejde forvrider konkurrenceforholdene, jf. figur 2.

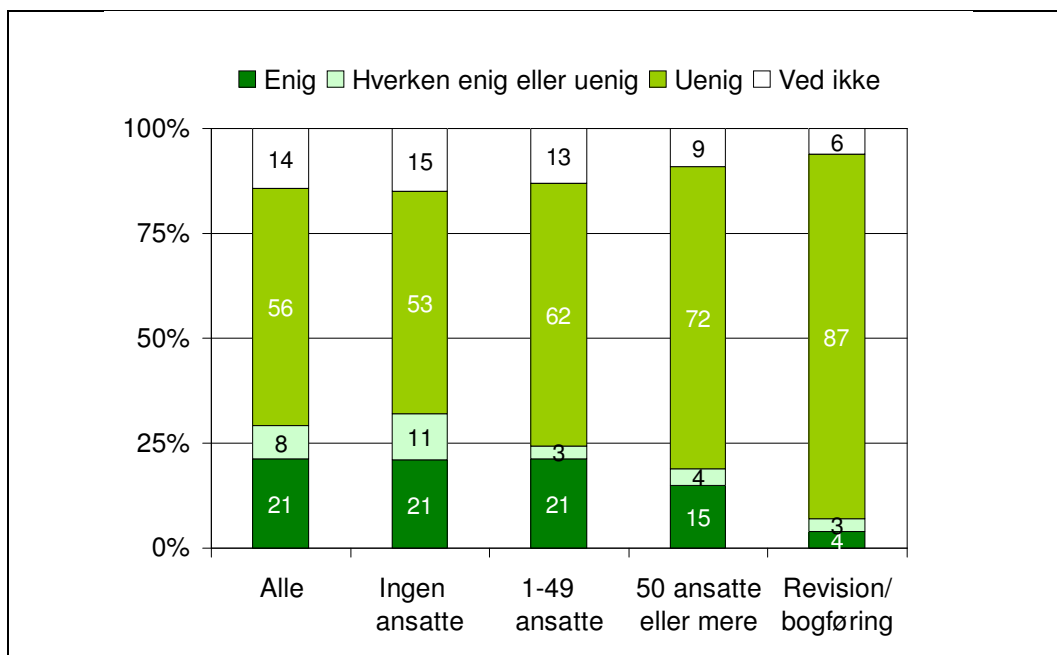
Samtidig viser branchefordelingen, at halvdelen af virksomhederne i Hotel- og restaurationsbranchen (48 pct.) ligeledes er enige i at være udsat for unfair konkurrence. Ligeledes erklærer virksomhederne i brancherne Bygge og anlæg (33 pct.), Transport og telekommunikation (29 pct.) samt Handel og reparation (24 pct.) sig enige i at være udsat for unfair konkurrence, og det er betydeligt højere end gennemsnittet (16 pct.), jf. bilagstabel 1.

Det var i Sverige tilsvarende 19 pct. af virksomhederne, som i 2003 erklærede sig enige i, at virksomheden var udsat for konkurrence fra virksomheder, som snyder i skat (*Skatteverket (2004), spm. 12c*). Der er dog relativt mange i den svenske undersøgelse, som ikke kunne eller ville svare. Hvis der ses bort fra virksomheder, som ikke har en mening om sagen, er der i Danmark og Sverige henholdsvis 18 og 30 pct., som er enige. De danske virksomheder føler sig med andre ord i mindre grad udsat for unfair konkurrence sammenlignet med de svenske virksomheder.

Hvis der ses bort fra virksomheder, som ikke har en mening om sagen, er der tilsvarende 57 pct. i Hotel- og restaurationsbranchen, 35 pct. i bygge- og anlægsbranchen, og 11 pct. blandt revisions- og bogføringsvirksomhederne, som føler sig udsat for unfair konkurrence.

De danske virksomheder erklærer sig ligeledes i mindre grad enige i, at der eksisterer unfair konkurrence i form af, at konkurrerende virksomheder udbetaler sorte lønninger. Det var således kun 21 pct. af alle virksomhederne, som er uenige i udsagnet, jf. figur 3.

Figur 3. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om det forekommer i virksomhedens branche, at virksomheder udbetaler sorte lønninger fordelt på antal ansatte



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 19b).

I 2003 svarede 13 pct. af de svenske virksomheder, at de var enige i, at det skulle forekomme i branchen, at ansatte undlader at angive lønindkomst til skattemyndighederne (Skatteverket (2004), spm. 12e).

Der er ligesom virksomhedernes holdning til forekomsten af unfair konkurrence som følge af skattesnyd en tendens til, at revisions- og bogføringsvirksomhederne i mindre grad er enige. 4 pct. af revisions- og bogføringsvirksomhederne erklærer sig således enige i, at der skulle forekomme sorte lønninger i branchen, jf. figur 3.

En opdeling af virksomhederne på brancher bekræfter mønstret fra spørgsmålet om unfair konkurrence (jf. bilagstabel 1). Virksomheder i brancherne Finansiering og forretningsservice (71 pct.), Fremstilling, energi og vandforsyning (69 pct.) samt Offentlige og personlige tjenesteydelser (72 pct.) er således også uenige i, at der udbetales sorte lønninger i branchen, jf. bilagstabel 2.

Samtidig var tre fjerdedele (71 pct.) af virksomheder i Hotel- og restaurationsbranchen enige i, at der udbetales sorte lønninger i branchen. Omkring en tredjedel af virksomhederne i brancherne Transport og telekommunikation (36 pct.) og Bygge og anlæg (30 pct.) mener også, at der udbetales sorte lønninger i branchen, jf. bilagstabel 2.

2.3 Årsager til skattesnyd

Der kan være mange årsager til, at enkelte virksomheder vælger at snyde med skat, moms og afgifter eller vælger at ansætte sort arbejdskraft. Den opfattede og den faktiske risiko ved at blive opdaget i at snyde har antageligt en betydning for omfanget af snyd, men virksomhedernes egen opfattelse af graden af unfair konkurrence i branchen vil ligeledes kunne påvirke skattemoralen og forklare forekomsten af skattesnyd.

Virksomhederne er blevet bedt om at tage konkret stilling til fem udsagn om, hvorfor de mener, der forekommer skattesnyd. Svarene er derpå rangordnet efter, hvor stor en andel af virksomhederne, som erklærer sig enige.

Hovedparten af virksomhederne med en mening om sagen peger på, at skatterne er for høje (69 pct.), og at solidariteten med samfundet er lav (59 pct.), som de primære årsager til skattesnyd, jf. tabel 7.

Tabel 7. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om hvorfor der findes skattesnyd og sort arbejde

	Danmark	
	Virksomheder 2005	Skatteborgere 2004
	Procent	
a) Skatterne er for høje	69	73
b) Solidariteten med samfundet er lav	59	62
c) Man tror andre snyder i skat	39	48
d) Personer i fremtrædende stillinger bryder med samfundets normer	31	43
e) Skatterne bruges på de forkerte ting	23	34

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som erklærer sig "helt enig" eller "enig" i udsagnene om årsager til skattesnyd, er begrænset til dem med en mening om sagen (dvs. ekskl. "ved ikke" og "uoplyst").

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 16a-e) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 1).

Der tegnede sig et tilsvarende mønster for skatteborgere i Danmark i 2004, hvor årsagerne til skattesnyd blev prioriteret på samme måde. Det er dog en anelse større andel af borgerne, som erklærer sig enige i, dels at skatterne er for høje (73 pct.), dels at solidariteten med samfundet er lav (62 pct.).

De svenske virksomheder bliver ikke bedt om at forholde sig til årsagerne bag skattesnyd. De svenske virksomheder forholder sig i stedet til, om det er afgørende for virksomhedernes egen efterlevelse, at andre efterlever skattereglerne. I 2003 erklærede 89 pct. af de svenske virksomheder med en mening om sagen sig enige i, at deres virksomhed er parat til at efterleve skattereglerne, såfremt alle andre gør det (*Skatteverket (2004), spm. 12a*).

De svenske skatteborgere forholder sig på linje med de danske undersøgelser til årsagerne bag skattesnyd. I Sverige vurderede skatteborgerne i 2004, at den vigtigste af de nævnte årsager til skattesnyd er, at personer i fremtrædende stillinger bryder med samfundets normer (*Skatteverket (2005), figur 23*), hvilket de danske virksomheder og skatteborgere begge placerede på en fjerde plads. Dernæst placerede de svenske skatteborgere de høje skatter på en anden plads, mens manglende solidaritet med samfundet er det tredje mest afgørende, hvilket de danske virksomheder og skatteborgere som nævnt placerede som henholdsvis den vigtigste og næstvigtigste årsag til skattesnyd.

3. Virksomhedernes holdning til skattesystemet og skattevæsenet

Det er afgørende for skatteydernes *evne* til at efterleve skattereglerne, at skatteyderne forstår skattereglerne og ved, hvordan de skal imødekomme deres forpligtelser. Det er endvidere afgørende for skatteydernes *vilje* til at efterleve skattereglerne, at der er tillid til, at skattevæsenet udfører sit arbejde korrekt og fair.

Skatteborgerne er overvejende enige i, at det er nemt at selvangive, og skatteborgerne har endvidere en meget høj tillid til, at skattevæsenet beregner skatten rigtigt (*Told- og Skattestyrelsen, 2005*).

Virksomhedernes holdning til skattesystemets indretning og de forpligtelser, virksomheden mødes med, er afgørende for virksomhedens evne til at efterleve skattereglerne (afsnit 3.1). Den overordnede holdning til skattevæsenet som offentlig myndighed (afsnit 3.2) og holdningen til skattevæsenets kontrol samt ensartetheden i skattevæsenets afgørelser (afsnit 3.3) har i højere grad betydning for skattemoralen og dermed virksomhedernes vilje til at efterleve skattereglerne.

3.1 Holdningen til skattesystemet

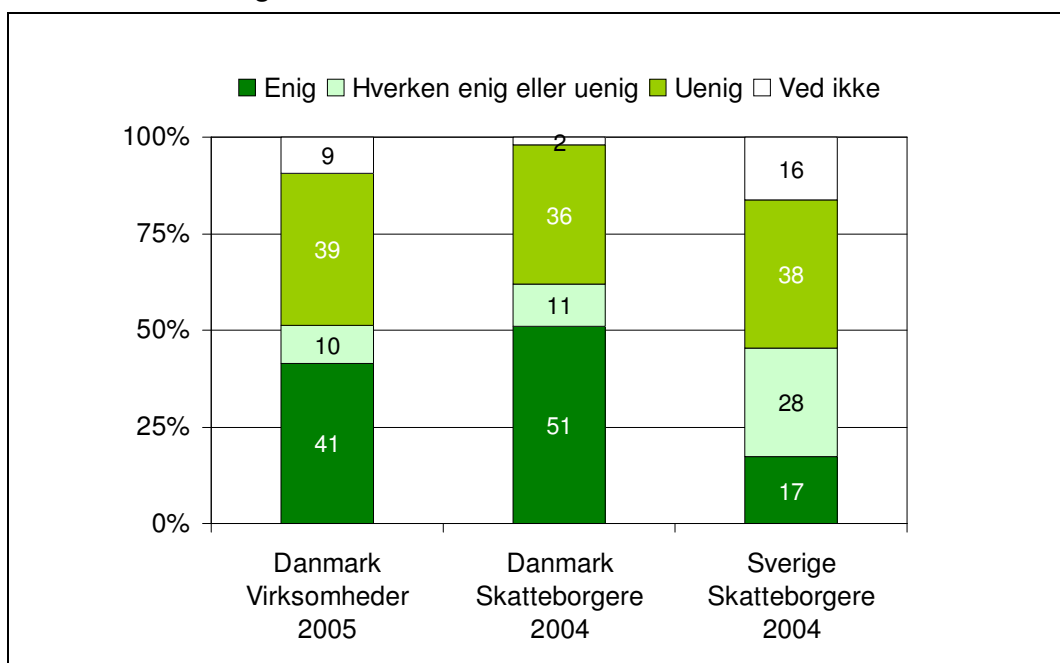
Efterlevelse af skattereglerne er ikke kun et spørgsmål om vilje. Det er også en forudsætning, at borgere og virksomheder forstår de regler og forpligtelser, de bliver mødt med, og at de føler sig i stand til at følge reglerne.

I den svenske undersøgelse spørges virksomhederne alene om deres overordnede holdning til (hele) skattesystemet i form af både skatternes størrelse og reglernes udformning (*Skatteverket, 2004*). De danske virksomheder bliver ligeledes spurgt om deres holdning til skattesystemet, men der sker en yderligere opdeling på dels reglernes udformning og dels skatternes størrelse i relation til både lønmodtagere og virksomheder, jf. figur 4-figur 6.

I den svenske undersøgelse fra 2003 svarer 52 pct. af de svenske virksomheder, at det svenske skattesystem er dårligt, mens 14 pct. af virksomhederne synes skattesystemet er godt (*Skatteverket (2004), spm. 8*). Tallene kan ikke umiddelbart sammenlignes med den danske undersøgelse, der som nævnt har splittet spørgsmålet yderligere op i dels skatternes størrelse og dels reglernes udformning.

De danske virksomheder er delte i spørgsmålet om, hvorvidt det danske skattesystem for lønmodtagere kan karakteriseres som et enkelt skattesystem, idet 41 pct. erklærer sig enige, mens 39 pct. erklærer sig uenige, jf. figur 4.

Figur 4. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om vi har et enkelt skattesystem for lønmodtagere



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. De svenske skatteborgere forholder sig til skattesystemet generelt.

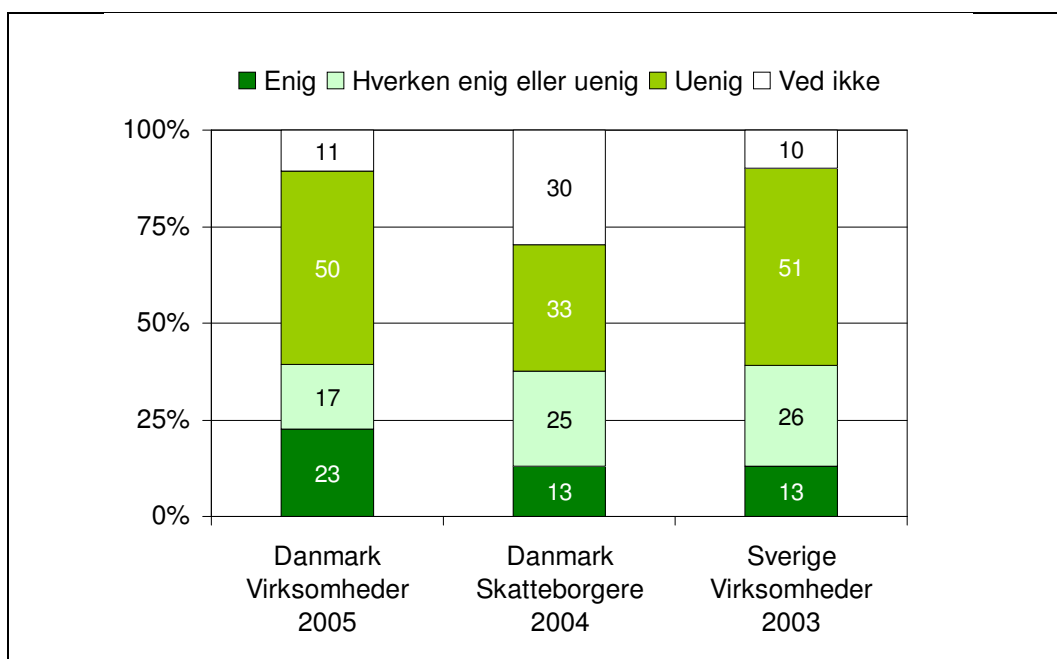
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11c), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 2) og Skatteverket (2005) (Figur 14).

Det var i 2004 en større andel af de danske skatteborgere, som sammenlignet med virksomhederne havde en mening om sagen, og 51 pct. af skatteborgerne erklærede sig enige i, at skattesystemet var enkelt, jf. figur 4.

Der blev ikke spurgt til skattesystemets enkelthed ved den svenske undersøgelse af virksomhedernes holdning (*Skatteverket, 2004*). Det er derfor kun undersøgelsen af svenske skatteborgere, som kan benyttes som sammenligningsgrundlag. I Sverige er der som i Danmark godt en tredjedel (38 pct.) af skatteborgerne, som er uenige i, at skattesystemet er enkelt, men der er samtidig kun 17 pct., som er enige, resten kan eller vil ikke svare eller er hverken enige eller uenige, jf. figur 4.

Virksomhederne i Danmark og Sverige anser i mindre grad skattesystemet for at være enkelt over for virksomhederne sammenlignet med lønmodtagere. De danske virksomheder erklærer sig således i højere grad uenige i, at det danske skattesystem er enkelt for virksomheder, idet 50 pct. af virksomhederne er uenige i, at skattesystemet er enkelt, og 23 pct. samtidig er enige i udsagnet. Der tegner sig nogenlunde det samme mønster i Sverige, hvor 51 pct. af de svenske virksomheder ligeledes er uenige i, at det svenske skattesystem for virksomheder er enkelt, mens 13 pct. erklærer sig enige, jf. figur 5.

Figur 5. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om vi har et enkelt skattesystem for virksomheder



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

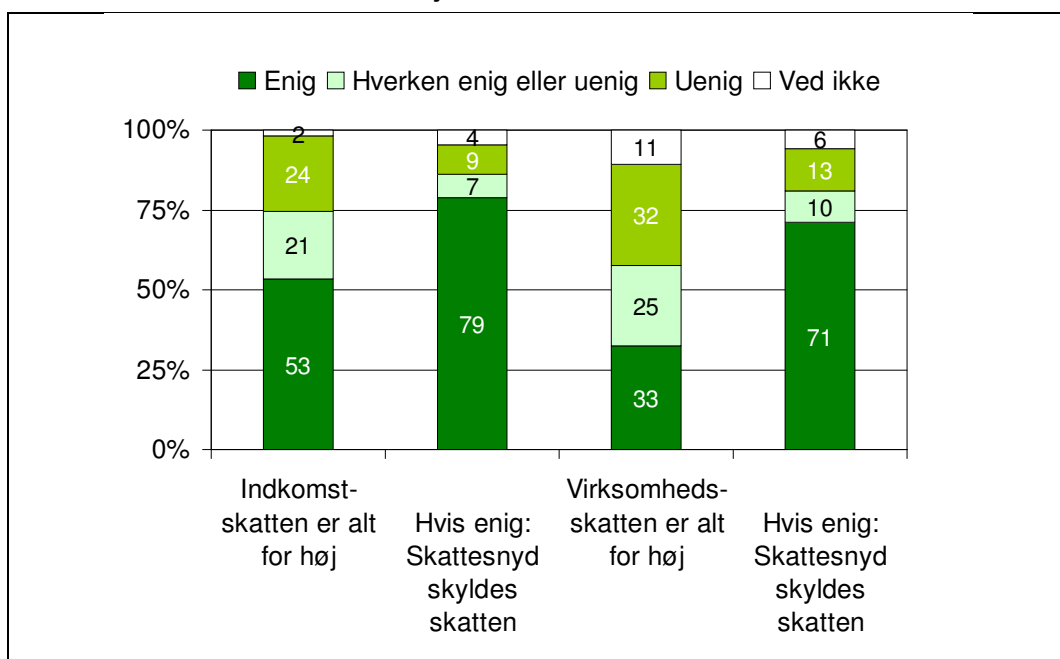
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11d), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 3) og Skatteverket (2004) (Spm. 11a).

De danske lønmodtageres holdning til, om skattesystemet er enkelt for virksomhederne, er meget uklart. Det var således 30 pct. af de danske skatteborgere, som i 2004 ikke kunne forholde sig til spørgsmålet, mens 25 pct. hverken var enige eller uenige, jf. figur 5. Den store andel skatteborgere, som ikke kan forholde sig til skattesystemet for virksomheder, skyldes, at de færreste har kendskab til, hvorvidt den del af skattesystemet, som ikke direkte berører dem, er enkelt. Derimod havde hovedparten af både virksomheder og skatteborgere en langt mere klar holdning til den del af skattesystemet, som vedrører lønmodtagere.

Det er relevant yderligere at opdele skatternes størrelse på indkomstkatten og virksomhedsskatten samt undersøge, om disse forklarer forekomsten af skattesnyd.

53 pct. af de danske virksomheder erklærer sig enige i, at indkomstkatten er alt for høj, mens 24 pct. er uenige i udsagnet. En klart mindre andel blandt virksomhederne mener, at virksomhedsskatten er for høj. Det var således 33 pct., som var enige, mens 32 pct. var uenige i udsagnet, jf. figur 6.

Figur 6. Virksomhedernes holdning til spørgsmålene, om indkomstskatten og virksomhedsskatten er alt for høje



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. Figurens 2. og 4. søjle er henholdsvis begrænset til andelen af virksomheder, som er enten "meget enig" eller "enig" i, at indkomst- eller virksomhedsskatten er alt for høj.

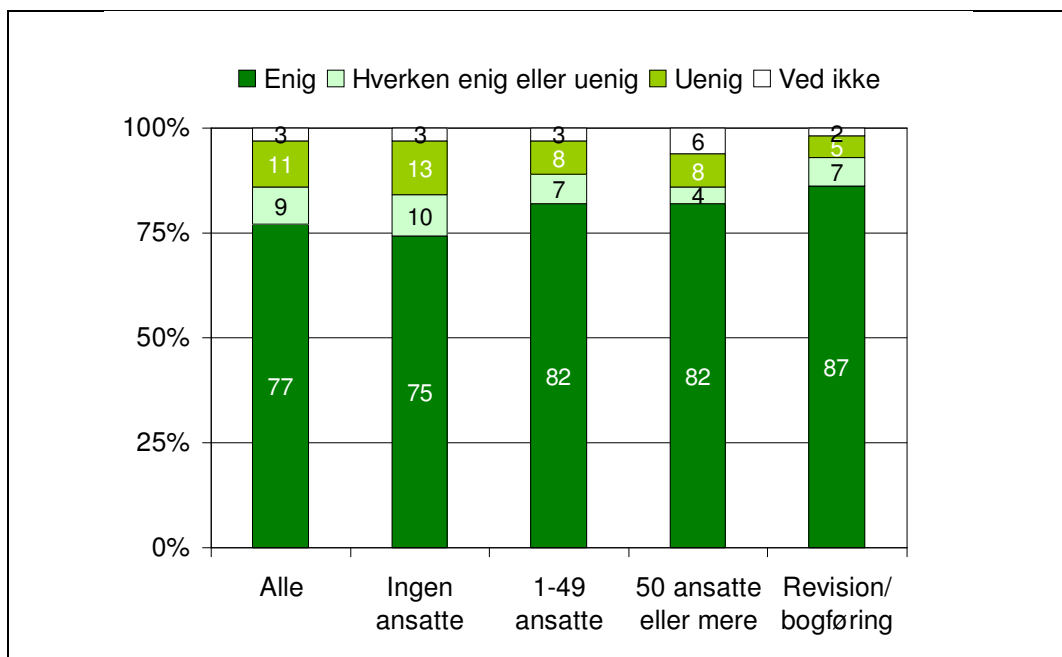
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11a-b og 16a).

Dem, der mener, at indkomstskatten og virksomhedsskatten er alt for høje, mener i høj grad samtidig, at skattesnyd skyldes, at skatterne er for høje. Det var således 79 pct. af de virksomheder, som er enige i, at indkomstskatten er alt for høj (53 pct.), som samtidig erklærer sig enige i, at skattesnyd skyldes for høje skatter. Tilsvarende mener 71 pct. af de virksomheder, som er enige i, at virksomhedsskatten er alt for høj (33 pct.) samtidig, at skattesnydet skyldes skatternes størrelse, jf. figur 6.

I forlængelse af holdningen til skattesystemet i form af skattereglernes udformning og skatternes størrelse, er det endvidere relevant at undersøge virksomhedernes vurdering af, hvor nemt det er at efterleve skattereglerne i form af at angive sine skattemæssige forpligtelser korrekt og rettidigt. Virksomhederne tager konkret stilling til tre udsagn med relevans for efterlevelse af skattereglerne, som derpå rangordnes efter andelen, som erklærer sig enige, jf. figur 7-figur 9.

Det fremgår af figur 7, at 77 pct. af virksomhederne finder det let at afregne skat, moms og afgifter. Dette resultat er interessant, idet halvdelen af virksomhederne (50 pct.) samtidig var uenige i, at det danske skattesystem er enkelt for virksomhederne, jf. figur 5. Forklaringen skal formentlig findes i SKATs digitale indberetningssystemer, der gør det nemt at afregne skat, moms og afgifter.

Figur 7. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om det er let for virksomheden at afregne skat, moms og afgifter



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11g).

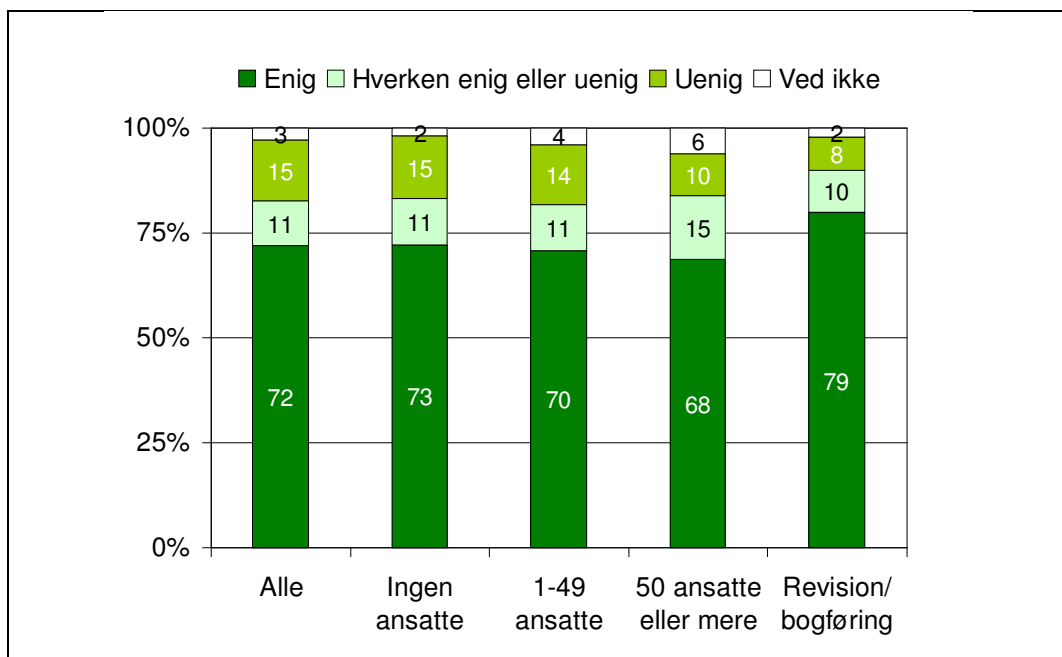
Det er endvidere langt hovedparten af revisions- og bogføringsvirksomheder (87 pct.), som finder det let at afregne skat, moms og afgifter over for skat, jf. figur 7.

En opdeling af virksomhederne på branche viser, at stort set alle virksomheder (94 pct.) inden for Transport og telekommunikation er enige i, at det er let at afregne skat, moms og afgifter, og samtidig finder virksomhederne i Bygge og anlæg (86 pct.) samt Finansiering og forretningsservice (81 pct.) det let for virksomheden at afregne over for SKAT, jf. bilagstabel 3. Det er som nævnt en beskedent andel af virksomhederne (11 pct.), som er uenige i, at det er let at afregne skat, moms og afgifter.

Andelen af danske virksomheder, som finder det nemt at afregne skat, moms og afgifter, er endvidere høj sammenlignet med de danske skatteborgere og de svenske virksomheder. Det var således 67 pct. af skatteborgerne, som anså det for en enkel sag at klare selvangivelsen (*Told- og Skattestyrelsen (2005), tabel 5*), mens kun 21 pct. af de svenske virksomheder syntes, at det er let for virksomheden at angive sine skatter (*Skatteverket (2004), spm. 11d*).

De danske virksomheder har dernæst stor tillid til skattemyndighederne, og 72 pct. af virksomhederne svarede således bekræftende på, at de har tillid til, at SKAT beregner skatten for virksomheden korrekt, jf. figur 8. Det var endda 79 pct. af revisions- og bogføringsvirksomhederne, som har tillid til SKATs beregninger.

Figur 8. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden har tillid til, at SKAT beregner skatten for virksomheden korrekt



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

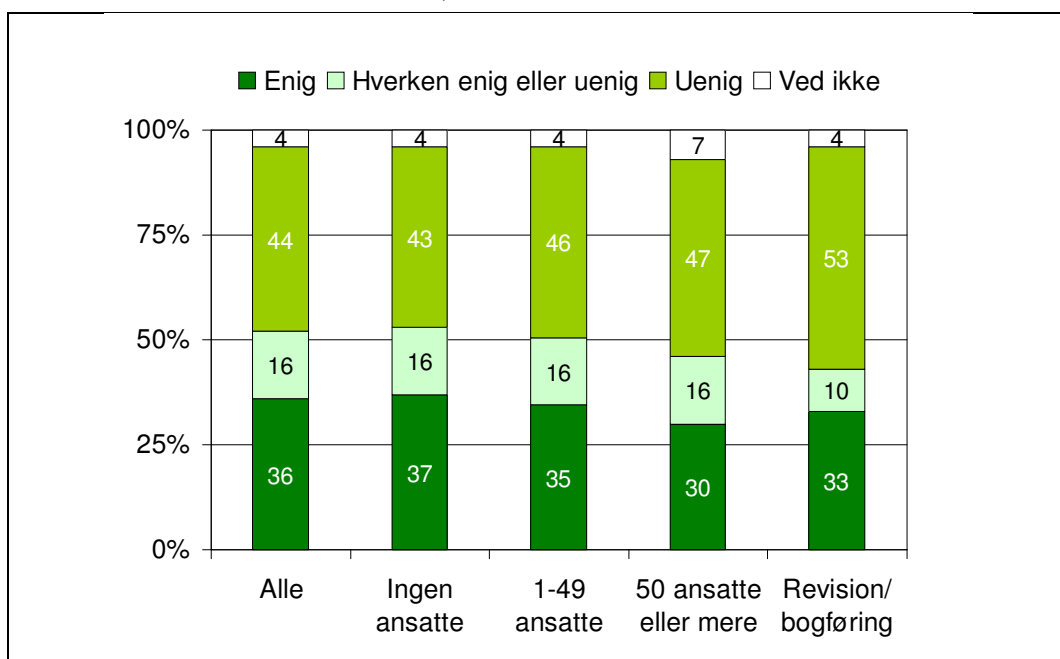
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11e).

Endvidere har en svagt højere andel af virksomheder i brancherne Handel og reparation (79 pct.) og Transport- og telekommunikation (74 pct.) tillid til, at SKAT beregner skatten korrekt sammenlignet med gennemsnittet (72 pct.). Det er til gengæld en fjerdedel af virksomhederne i Hotel- og restaurationsbranchen (24 pct.) samt Bygge- og anlægsbranchen (22 pct.), som *ikke* har tillid til SKATs beregninger, jf. bilagstabel 4.

De danske virksomheder er i høj grad enige med skatteborgerne, idet 75 pct. af skatteborgerne var enige i, at de har tillid til skattevæsenets beregninger (*Told- og Skattestyrelsen (2005), tabel 6*). Der stilles ikke et tilsvarende spørgsmål i de svenske undersøgelser.

Virksomhedernes tillid til skattevæsenets beregninger er betydelig sammenlignet med virksomhedernes tillid til, om andre betaler den skat, de skal. Det er med andre ord betydelig mere uklart, hvorvidt virksomhederne har tillid til omverdenen. Det er således 36 pct. af virksomhederne, som er enige i, at alle andre i Danmark betaler den skat, de skal, og samtidig er 44 pct. er uenige, jf. figur 9.

Figur 9. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden tror, at alle eller næsten alle betaler den skat, de skal



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11f).

Revisions- og bogføringsvirksomhederne skiller sig på ny ud ved, at godt halvdelen (53 pct.) ikke tror på, at alle betaler den skat, de skal, jf. figur 9.

En yderligere opdeling på brancher viser, at det ligeledes er halvdelen af virksomhederne inden for Hotel og restauration (50 pct.), Bygge og anlæg (49 pct.) samt Finansiering og forretningsservice (49 pct.), som er uenige i, at alle betaler den skat, de skal, jf. bilagstabel 5.

Samtidig tror knap halvdelen af virksomhederne i brancherne Fremstilling, energi og vandforsyning (45 pct.) samt Landbrug, fiskeri og råstofudvinding (44 pct.), at alle betaler den skat, de er forpligtet til, hvilket er betydeligt over gennemsnittet for virksomhederne (36 pct.), jf. bilagstabel 5.

De danske skatteborgere har en mindre tillid til deres omgivers efterlevelse af skattereglerne, således svarede 56 pct. af skatteborgerne, at de var uenige i, at alle betaler den skat, de skal (*Told- og Skattestyrelsen (2005), tabel 7*).

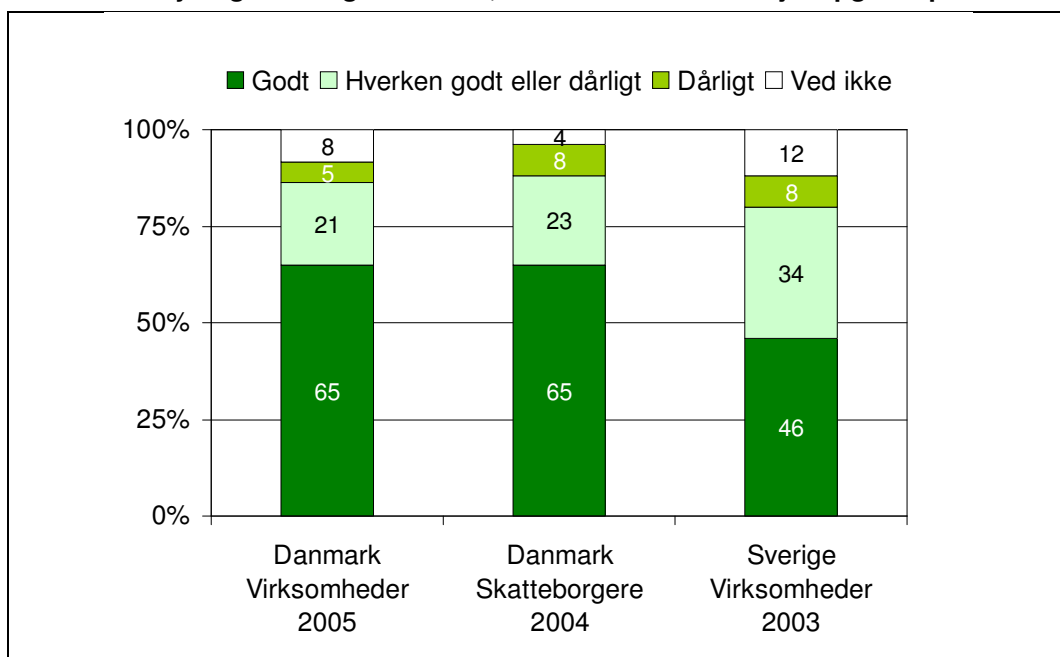
Den svenske undersøgelse afrunder spørgsmålene målrettet virksomhedernes holdning til selve skattesystemet med at spørge, om virksomheden generelt set finder det let at efterleve skattereglerne, hvilket 34 pct. af de svenske virksomheder erklærer sig enige i (*Skatteverket (2004), spm. 11h*).

3.2 Holdningen til skattevæsenet og andre offentlige myndigheder og institutioner

Foruden virksomhedernes opfattelse af skattesystemet i form af reglernes udformning og skatternes størrelse er virksomhedernes tilfredshed med skattevæsenet, der skal forvalte reglerne, ligeså afgørende for virksomhedernes efterlevelse af skattereglerne. Virksomhedernes holdning til skattevæsenet og den måde, de udfører deres arbejde på, vil blive sammenlignet med virksomhedernes tilsvarende holdning til andre offentlige myndigheder og institutioner.

De danske virksomheder og de danske skatteborgere er i høj grad enige om, at de danske skattemyndigheders ansatte udfører deres arbejde på tilfredsstillende vis. Det er således 65 pct. af virksomhederne, der i 2005 svarer, at de ansatte ved skattemyndigheden udfører deres arbejde godt. Det er ligeledes 65 pct. af skatteborgerne, som i 2004 svarer, at skattemyndighedernes ansatte udfører deres arbejde godt, jf. figur 10.

Figur 10. Virksomhedernes tilfredshed med skattemyndighederne, dvs. de ansatte ved disse myndigheder og den måde, de udfører deres arbejdsopgaver på



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Godt" omfatter virksomheder, som synes "meget godt" eller "godt" om skattevæsenets arbejde, tilsvarende omfatter "dårligt" dem, som synes "meget dårligt" eller "dårligt", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

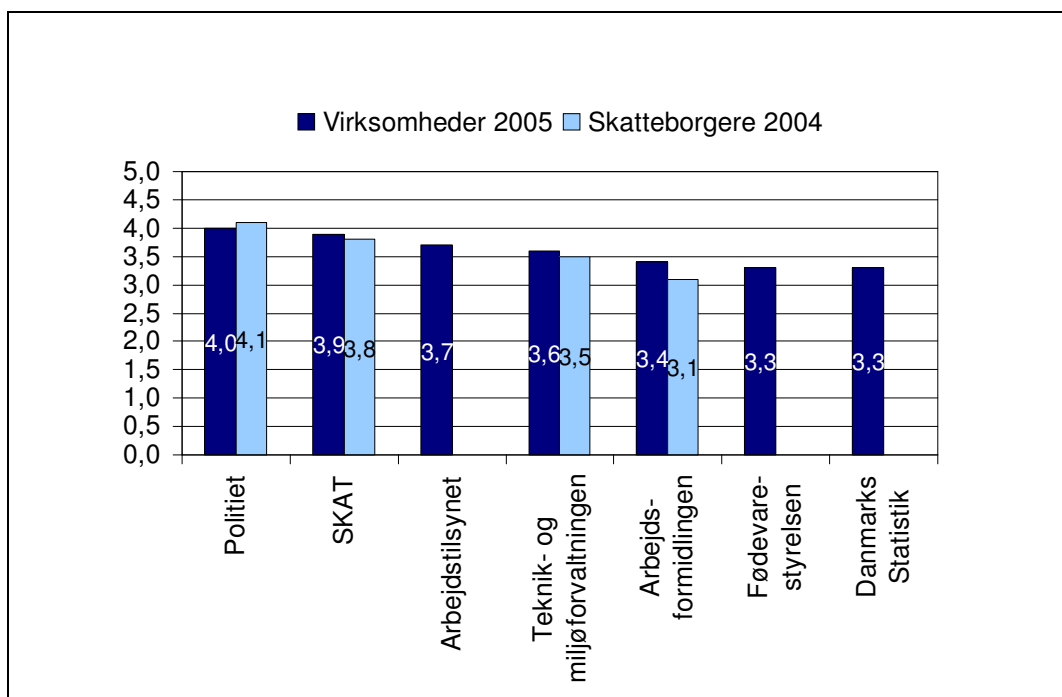
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 18), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Figur 7) og Skatteverket (2004) (Spm. 9).

De svenske virksomheder er betydeligt mindre tilfredse med de svenske skattemyndigheder, idet 46 pct. af virksomhederne i 2003 svarede, at skattemyndighederne udfører deres arbejde godt. Det er samtidig i såvel Danmark som Sverige en meget beskednen andel af virksomhederne eller skatteborgerne (8 pct. eller derunder), som direkte mener, at skattemyndighedernes ansatte udfører et dårligt arbejde, jf. figur 10.

De danske virksomheders tilfredshed med skattevæsenet gælder endvidere, når skattemyndighederne sammenlignes med andre udvalgte offentlige myndigheder og institutioner i Danmark. Spørgsmålene er inspireret af spørgsmål fra de danske undersøgelser af borgernes syn på den offentlige sektor, som Finansministeriet har gennemført med jævne mellemrum siden begyndelsen af 1990'erne.

På en skala fra et til fem, hvor fem betyder meget tilfreds, og et betyder meget utilfreds, giver virksomhederne i gennemsnit² Politiet 4,0, hvilket placerer Politiet på en førsteplads. Virksomhederne placerer SKAT på en andenplads med i gennemsnit at angive tilfredsheden til 3,9, jf. figur 11.

Figur 11. Virksomhedernes gennemsnitlige tilfredshed med skattemyndighederne sammenlignet med andre udvalgte offentlige myndigheder og institutioner på en skala fra 1-5



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen og begrænset til relevante virksomheder (dvs. ekskl. "har ikke haft kontakt inden for de seneste 2 år" med en mening om sagen (dvs. ekskl. "ved ikke" og "uoplyst"). Virksomhederne forholder sig til skattemyndighederne på en skala fra 1 til 5, hvor 5 betyder "meget tilfreds", 4 betyder "tilfreds", 3 betyder "hverken tilfreds eller utilfreds", 2 betyder "utilfreds", og 1 betyder "meget utilfreds". Skatteborgerne forholder sig ikke til helt den samme række af offentlige myndigheder og institutioner.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 12a-g) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Figur 8).

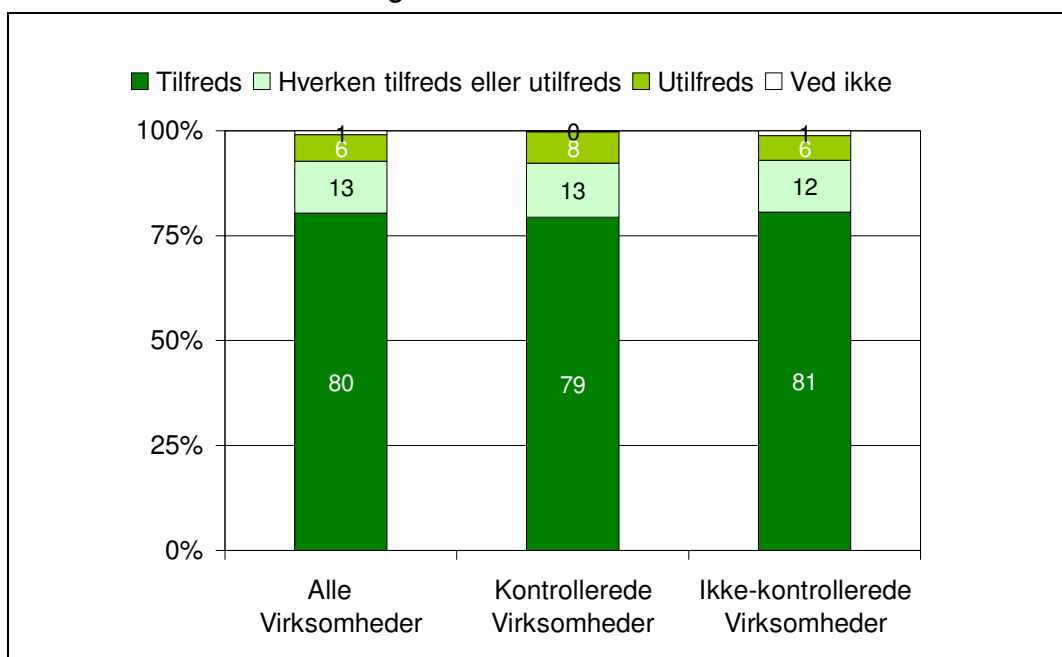
Skatteborgerne er ikke blevet bedt om at forholde sig til helt de samme offentlige myndigheder. Når de offentlige myndigheder og institutioner rangordnes i overensstemmelse med virksomhedernes og skatteborgernes tilfredshed, placeres SKAT på en andenplads, jf. figur 11. Skatteborgerne placerede SKAT på en tred-

² Som påpeget i *Finansministeriet (2000)* er det i teorien mere korrekt at vise resultaterne af svarene i frekvens- og krydstabeller. Ulempen er imidlertid, at man meget let mister overblikket, hvilket gør, at der her anvendes gennemsnit på de enkelte spørgsmål – i øvrigt helt på linje med *Finansministeriet (1995) og (2000)*.

jeplads efter Politiet og Statens Bilinspektion (*Told- og Skattestyrelsen (2005), Figur 8*).

Virksomhedernes relativt høje tilfredshed med skattevæsenet er uafhængig af, om virksomheden har fået foretaget en kontrol eller ej. 79 pct. af de virksomheder, der har fået foretaget en kontrol inden for de seneste to år, var tilfredse med SKAT. Den tilsvarende andel for virksomheder, som ikke har fået foretaget en kontrol, var kun marginalt højere på i alt 81 pct., jf. figur 12.

Figur 12. Virksomhedernes tilfredshed med skattevæsenet sammenholdt med om virksomheden har fået foretaget en kontrol de seneste 2 år



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Tilfreds" omfatter virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds", tilsvarende omfatter "utilfreds" dem, som er "meget utilfreds" eller "utilfreds", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 12d og 25).

Der kunne i den tilsvarende undersøgelse af danske skatteborgere konstateres en stigende tilfredshed med skattemyndighederne i Danmark siden 1995 (*Told- og Skattestyrelsen (2005), figur 8*). Derudover svarede godt halvdelen (54 pct.) af de svenske virksomheder i 2003, at de havde tillid til skattemyndighederne, hvilket udgjorde et mindre fald i forhold til året før (*Skatteverket (2004), spm. 16*).

3.3 Holdningen til skattevæsenets kontrol

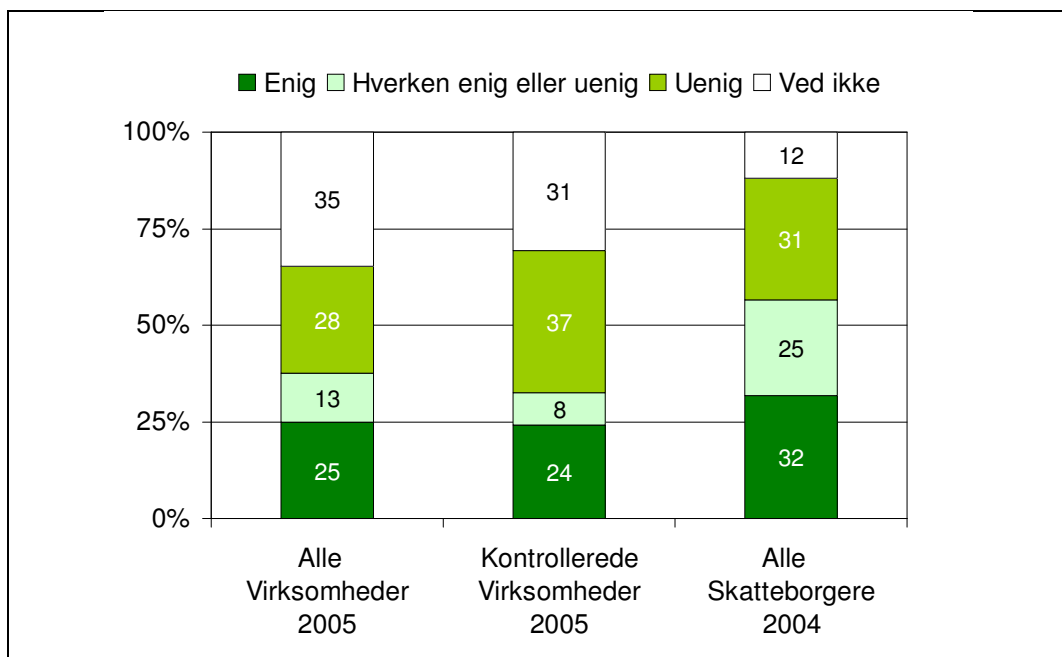
Der er umiddelbart et modsætningsforhold mellem virksomhederne og skattevæsenet. Virksomhederne vil i sagens natur søge at slippe billigst muligt, mens skattevæsenet har som målsætning at få virksomhederne til at angive skat, moms og afgifter korrekt og rettidigt.

Virksomhedernes efterlevelse af skattereglerne er derfor i høj grad påvirket af skattevæsenets kontrolindsats, der ideelt set gerne skulle fange skatteunddragelsen og samtidig sende et signal til potentielle snydere om, at skattesnyd bliver

opdaget og sanktioneret. Det er i den forbindelse vigtigt for viljen til fremover at efterleve skattereglerne, at virksomhederne har den opfattelse, at skattemyndighederne foretager entydige afgørelser i sammenlignelige sager.

Virksomhedernes holdning til, om SKAT udfører en ensartet kontrol, er meget delte, idet 25 pct. er enige, 28 pct. er uenige, og endelig kan 35 pct. af virksomhederne ikke forholde sig til spørgsmålet, jf. figur 13.

Figur 13. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKAT udfører en ensartet kontrol for alle virksomheder



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. "Kontrollerede virksomheder 2005" er begrænset til virksomheder, som har fået foretaget en kontrol inden for de seneste 2 år. Skatteborgerne svarer på, om skattekontrollen er ensartet over for alle (ikke kun virksomheder).

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 14a og 25) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 10).

En opdeling på branche viser, at en relativt stor andel af virksomhederne i Hotel- og restaurationsbranchen (39 pct.) samt i Transport- og telekommunikationsbranchen (36 pct.) erklærer sig enige i, at SKAT udfører en ensartet kontrol, jf. bilagstabel 6. Virksomhederne er som nævnt i høj grad ude af stand til at besvare spørgsmålet, og relativt store andele af virksomhederne i Handel og reparation (41 pct.) samt Offentlige og personlige tjenesteydelser (38 pct.) kan eller vil således ikke besvare spørgsmålet, jf. bilagstabel 6.

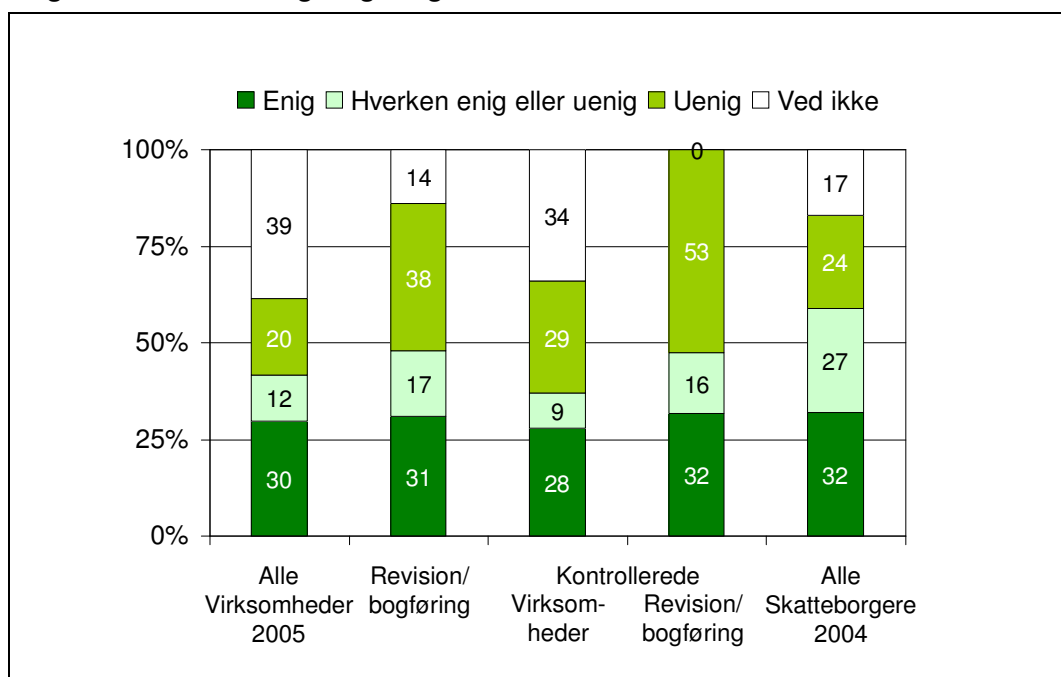
Virksomhedernes delte meninger skyldes først og fremmest, at der er tale om et spørgsmål, det er yderst vanskeligt at vurdere set fra den enkelte virksomheds synsvinkel. Dertil kommer, at SKATs kontrolindsats jo rent faktisk ikke er ensartet, idet implementeringen af SKATs indsatsstrategi indebærer, at kontrolindsatsen differentieres og primært målrettes virksomheder, som vedholdende skatteunddrager, mens serviceindsatsen primært målrettes virksomheder, som med information og vejledning kan bringes til at efterleve skattereglerne.

Der er en tendens til, at de virksomheder, som har fået foretaget en kontrol, er svagt mere uenige i, at SKATs kontrol udføres ensartet over for alle virksomheder. Der er således 37 pct. af de virksomheder, som inden for de seneste 2 år har fået foretaget en kontrol, som er uenige i, at SKAT udfører en ensartet kontrol, jf. figur 13.

Der tegner sig et tilsvarende splittet billede af skatteborgernes holdning til skattekontrollens ensartethed (over for alle), idet en tredjedel af virksomhederne er enige (32 pct.), mens en anden tredjedel (31 pct.) er uenige, jf. figur 13.

Virksomhedernes holdning til, om SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager giver tilsvarende uklart billede, hvor en relativt stor del af virksomhederne (39 pct.) hverken kan eller vil svare, mens en tredjedel erklærer sig enige (30 pct.), og en femtedel erklærer sig uenige (20 pct.), jf. figur 14. Denne svarfordeling er stort set på linje med svarfordelingen for virksomheder, som har fået foretaget en kontrol, samt for skatteborgerne, om end andelen af uenige virksomheder i førstnævnte således er en anelse højere.

Figur 14. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. "Kontrollerede" virksomheder er begrænset til virksomheder, som har fået foretaget en kontrol inden for de seneste 2 år.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 14b og 25) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 10).

Revisions- og bogføringsvirksomheder har i langt højere grad en mening om sagen end andre virksomheder, og det øger andelen af virksomheder, som er uenige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser, fra 20 til 38 pct. Denne andel vokser yderligere til 53 pct. for de revisions- og bogføringsvirksomheder, som har fået foretaget en kontrol, mens andelen af revisions- og bogføringsvirksom-

heder, som er enige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser, samtidig er stort set uændret 32 pct., jf. figur 14.

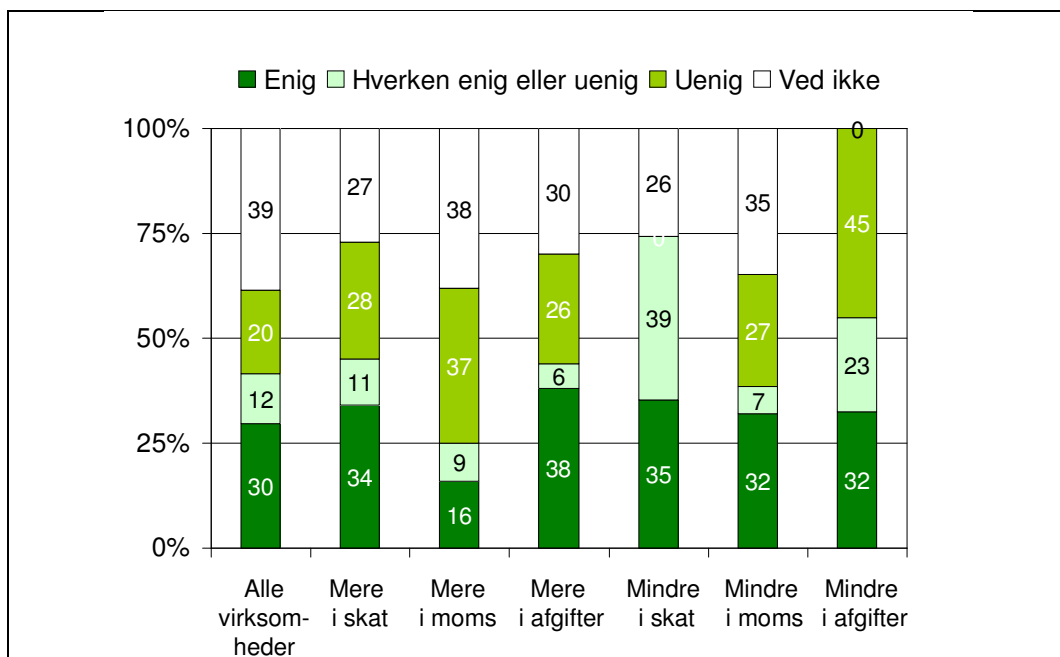
En opdeling på brancher viser, at en relativ stor andel af virksomhederne i Landbrug, fiskeri og råstofudvinding (38 pct.), Fremstilling, energi og vandforsyning (37 pct.) samt Transport og telekommunikation (36 pct.) er enige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager, jf. bilagstabel 7. Der kan dog som ved spørgsmålet om SKATs ensartede kontrol ovenfor konstateres en høj andel, som ikke kan besvare spørgsmålet. Det er igen især virksomheder i Handel og reparation (46 pct.) samt Offentlige og personlige tjenesteydelser (43 pct.), som ikke kan besvare spørgsmålet, jf. bilagstabel 7.

Det er umiddelbart vanskeligt for virksomhederne at tage stilling til SKATs sagsbehandling, som de færreste virksomheder har kendskab til og dermed heller ikke har nogen forudsætninger for at forholde sig til. Det er derfor relevant at se nærmere på de virksomheder, der rent faktisk har fået foretaget en kontrol, som derudover resulterede i, at virksomheden skulle betale enten mere eller mindre i skat, moms eller afgifter.

Det viser sig, at de virksomheder, som kom til at betale mere i enten skat eller afgifter, i lidt højere grad har en mening om sagen i forhold til samtlige virksomheder. Andelen af virksomheder, som ikke kan eller vil svare falder således til 27 pct. for dem, der skulle betale *mere i skat*, og til 30 pct. for dem, der skulle betale *mere i afgifter*, jf. figur 15.

De virksomheder, der som følge af et kontrolbesøg skulle betale *mere i moms*, har ikke i højere grad nogen mening om sagen, idet 38 pct. ikke kan eller vil svare. Samtidig svarer virksomhederne i højere grad benægtende på udsagnet, om SKAT træffer ensartede afgørelser, idet 37 pct. af disse virksomheder er uenige i udsagnet, mens kun 16 pct. er enige, jf. figur 15.

Figur 15. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager, når virksomheden kom til at betale mere eller mindre i skat, moms eller afgifter



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. "Mere i skat", "mere i moms" og "mere i afgifter" omfatter virksomheder, hvor der er foretaget en kontrol de seneste 2 år, som resulterede i, at virksomhederne skulle betale mere i henholdsvis skat, moms og afgifter. Tilsvarende for "mindre i skat", "mindre i moms" og "mindre i afgifter".

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 14b og 26).

Der tegner sig et klart mønster for de virksomheder, der kom til at betale mindre i skat, moms eller afgifter som følge af et kontrolbesøg. Der var således omkring en tredjedel af virksomhederne, som efterfølgende skulle betale mindre, som er enige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager, jf. figur 15. Der er endvidere ingen af de virksomheder, som skulle betale *mindre i skat*, som er uenige i, at SKAT træffer ensartede afgørelser, mens knap halvdelen (45 pct.) af dem, der kom til at betale *mindre i afgifter* er uenige.

SKAT skal naturligvis sikre, at der træffes ensartede afgørelser i sammenlignelige sager. Det understreges, at det ikke ud fra denne undersøgelse kan dokumenteres, om dette er tilfældet, men det kan dog konstateres, at virksomhederne har svært ved at besvare spørgsmålet.

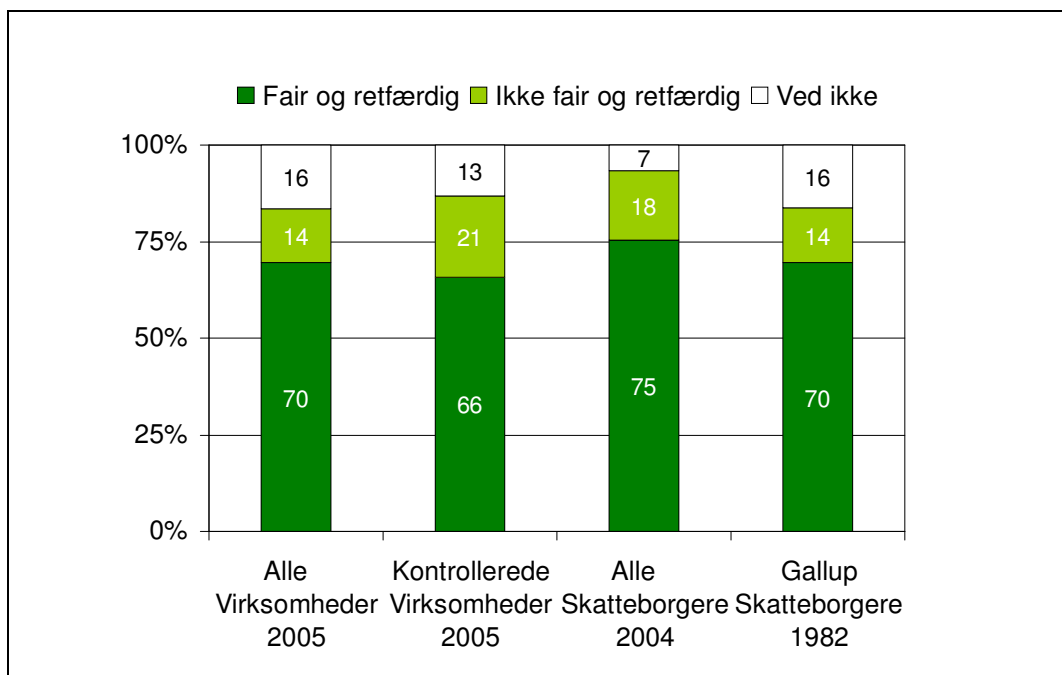
Der bliver i den svenske undersøgelse af virksomhedernes holdning til skattemyndighedernes kontrol ikke spurgt på nøjagtig samme måde til opfattelsen af ensartetheden i skattevæsenets kontrol og afgørelser. Der spørges i stedet til, hvorvidt skattekontrollen generelt er god (*Skatteverket (2004), spm. 15e*). De svenske virksomheder har på linje med de danske virksomheder svært ved at forholde sig til kontrollen, og det er således kun halvdelen (51 pct.), som har en mening om sagen, hvoraf knap halvdelen (47 pct.) erklærer sig enige i, at skattekontrollen er god.

Det er afgørende for efterlevelsen af skattereglerne, at virksomhederne anser skattevæsenet som fair og retfærdigt, om end der på trods af tilfredshed med skattevæsenet eksisterer et yderligere økonomisk incitament hos virksomhederne til at slippe billigt muligt i skat, moms og afgifter.

Der er her anvendt en spørgsmålsformulering, som Gallup anvendte i 1982 i en undersøgelse af befolkningens opfattelse af skattevæsenet: "I praksis opstår der let et modsætningsforhold mellem skattevæsenet og skatteborgerne, der naturligt nok vil slippe så billigt som muligt, mens skattevæsenet jo har den opgave at søge al indkomst beskattet. Hvad er Deres erfaring – at skattevæsenet gennemgående er fair og retfærdigt, eller at det ikke er fair og retfærdigt?" (Viby Mogenssen, 2003).

Hovedparten af de danske virksomheder vurderer, at SKAT gennemgående er fair og retfærdig over for virksomhederne. Det var således 70 pct. af alle virksomhederne, som var enige i udsagnet, jf. figur 16.

Figur 16. Virksomhedernes erfaring med, hvorvidt SKAT gennemgående er fair og retfærdig over for virksomhederne



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. "Kontrollerede virksomheder 2005" omfatter virksomheder, som svarer, at de har fået foretaget en kontrol inden for de seneste 2 år.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 15 og 25), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 11) og Gallupundersøgelse anvendt Viby Mogenssen (2003).

Andelen af de virksomheder, som inden for de seneste to år har fået foretaget en kontrol, og som samtidig anser SKAT for fair og retfærdig, udgør 66 pct., jf. figur 16. Tilsvarende vurderer de kontrollerede virksomheder i brancherne Transport og telekommunikation (93 pct.) samt Fremstilling, energi og vandforsyning (88 pct.), at SKAT gennemgående er fair og retfærdig, jf. bilagstabel 8.

Samtidig vurderer en relativ høj andel af de kontrollerede virksomheder i brancherne Bygge og anlæg (36 pct.) samt Landbrug, fiskeri og råstofudvinding (30 pct.), at SKAT gennemgående *ikke* er fair over for virksomhederne.

Skatteborgerne er en anelse mere enige i, at skattevæsenet er fair og retfærdigt. Andelen af skatteborgerne, som i 2004 erklærede sig enige i, at skattevæsenet gennemgående er fair og retfærdigt, var således 75 pct. Da Gallup stillede befolkningen det samme spørgsmål tilbage i 1982, anså 70 pct. skattevæsenet for værende fair og retfærdigt, jf. figur 16.

4. Virksomhedernes brug af skattevæsenets service-tilbud

Der lægges med SKATs nye indsatsstrategi op til en mere differentieret tilgang til skatteyderne, herunder skal de skatteydere, som ønsker at overholde skattereglerne, mødes med service, vejledning og information, mens de skatteydere, som ikke ønsker at overholde skattereglerne, skal mødes med kontrol. Det bliver afgørende for indsatsstrategien, at SKAT leverer en optimal service, som skatteyderne er tilfredse med, og som rent faktisk bidrager til at forbedre efterlevelsen.

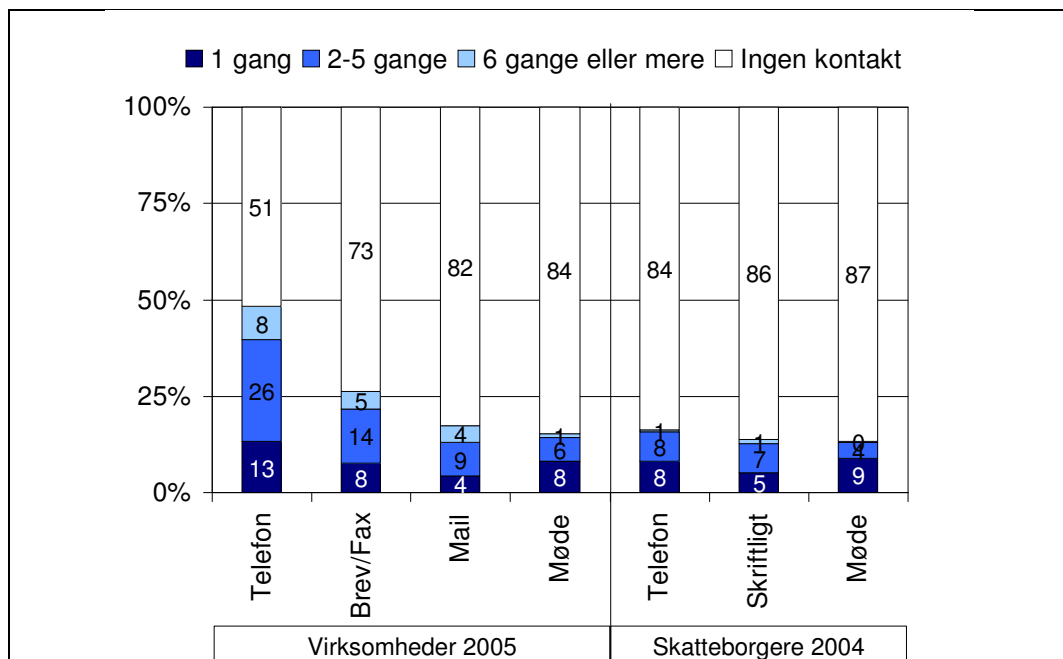
I det følgende foretages en kortlægning af virksomhedernes henvendelser til skattevæsenet i form af telefonisk kontakt, skriftlig kontakt eller personligt fremmøde (afsnit 4.1). SKAT arbejder på at fremme brugen af digitale indberetninger, og der vil ske en analyse af virksomhedernes brug og tilfredshed med TastSelv Erhverv (afsnit 4.2). Derpå evalueres helt overordnet SKATs hjemmeside, vejledninger og pjecer, som virksomhederne benytter til at orientere sig om skattemæssige forhold (afsnit 4.3), og endelig sker en første evaluering af servicebesøg og informationsmøder (afsnit 4.4).

4.1 Henvendelser til skattevæsenet

Der er, som det fremgik af figur 11, generelt en stor tilfredshed med skattevæsenet sammenlignet med andre offentlige myndigheder og institutioner. Virksomhederne har derudover besvaret en række mere uddybende spørgsmål om, hvordan de har kontaktet SKAT, og om virksomhederne var tilfredse med den service, de blev mødt med, da de henvendte sig til SKAT. Virksomhederne har konkret svaret på, om de inden for det seneste år har været i kontakt med SKAT via telefon, brev, fax, mail eller ved personligt møde. Virksomhederne har endvidere angivet, hvor mange gange, de har henvendt sig, og hvor tilfredse de var med kundebetjeningen.

Det er næsten alle virksomheder (98 pct.), som har haft kontakt til SKAT de seneste to år. Virksomhederne benytter sig i høj grad af telefonen, når de henvender sig til SKAT. Det er således halvdelen (47 pct.) af virksomhederne, som en eller flere gange inden for det seneste år har henvendt sig til SKAT telefonisk. Det fremgår endvidere, at godt en fjerdedel (27 pct.) af virksomhederne henvendte sig skriftligt ved at sende eller faxe et brev til SKAT, mens knap en femtedel (17 pct.) af virksomhederne henvendte sig skriftligt via mail. Endelig henvendte hver syvende virksomhed (15 pct.) sig ved personligt fremmøde, jf. figur 17.

Figur 17. Virksomhedernes henvendelser til SKAT inden for det seneste år



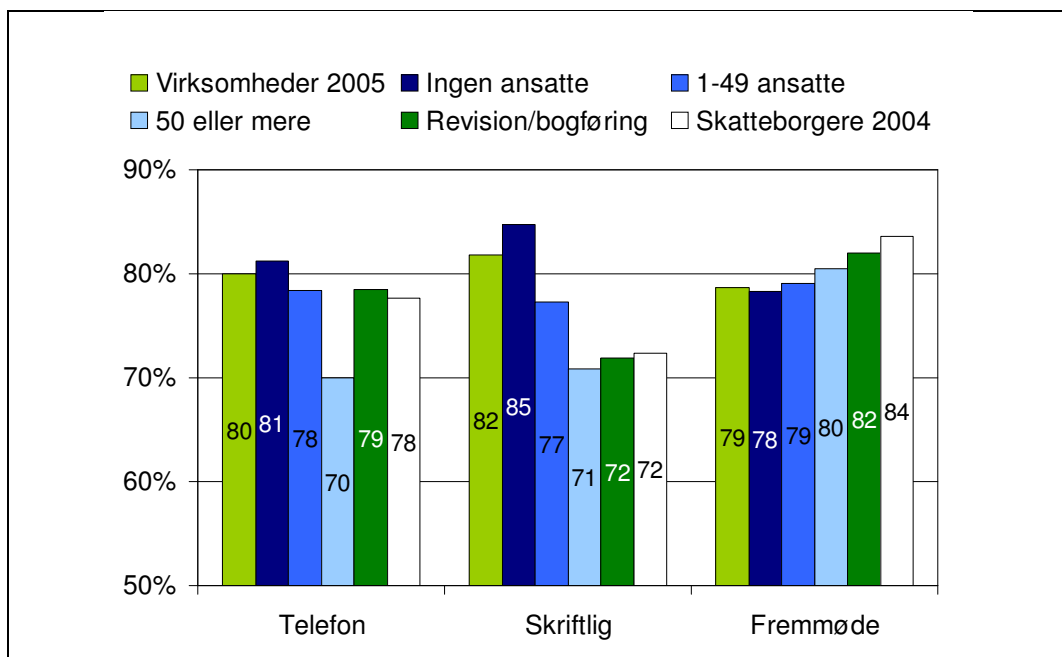
Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Møde" består i personligt fremmøde. Den skriftlige henvendelse er i undersøgelsen af skatteborgerne ikke underopdelt på brev/fax og mail.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7a-d) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 16).

Skatteborgerne benytter sig i lidt mindre grad af muligheden for at henvende sig til skattevæsenet. I 2004 svarede 17 pct. af skatteborgerne, at de inden for det seneste år havde talt i telefon med skattevæsenet, mens 13 pct. havde kontaktet SKAT skriftligt eller havde henvendt sig ved at møde personligt frem, jf. figur 17.

Virksomhederne er generelt tilfredse med den kundebetjening, som SKAT yder dem, når de henvender sig til SKATs medarbejdere i form af skriftlig, telefonisk eller personlig henvendelse. Således erklærede henholdsvis 82, 80 og 79 pct. af virksomhederne sig tilfredse, jf. figur 18.

Figur 18. Andelen af virksomhederne, som var "meget tilfredse" eller "tilfredse" med den kundebetjening, de blev mødt med, da de henvendte sig telefonisk, skriftligt eller ved personligt fremmøde



Anm.: Svarene for "virksomheder 2005" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds" med SKATs kundebetjening, er begrænset til dem, som inden for det seneste år har henvendt sig en eller flere gange.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 8a-c) og Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 18).

En betydelig mindre andel af virksomheder med 50 ansatte eller mere erklærer sig tilfredse med SKATs kundebetjening, da de henvendte sig telefonisk (70 pct.) og skriftligt (71 pct.), jf. figur 18. Der er ligeledes en betydelig lavere andel af revisions- og bogføringsvirksomhederne, som er tilfredse med den skriftlige betjening (72 pct.). Virksomheder med 50 ansatte eller mere er dog samtidig marginalt mere tilfredse med betjeningen, når de henvender sig personligt hos SKAT (82 pct.) sammenlignet med de øvrige strata.

Skatteborgerne er sammenlignet med virksomhederne stort set lige så tilfredse med den telefoniske kundebetjening (78 pct.), mens skatteborgerne er relativt mindre tilfredse (72 pct.) med den skriftlige betjening via brev, fax eller mail. Omvendt er skatteborgerne svagt mere tilfredse (84 pct.) med betjeningen ved personligt fremmøde, jf. figur 18.

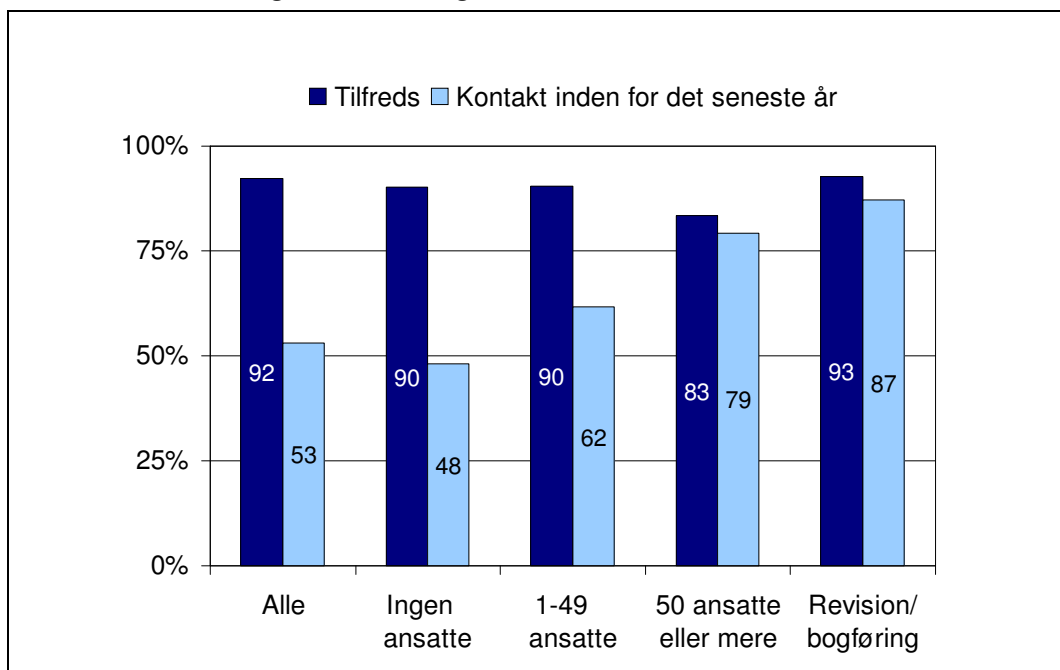
De svenske virksomheder bliver ikke bedt om at forholde sig direkte til den korrespondance, de har haft med de svenske skattemyndigheder det seneste år. De bliver derimod konkret bedt om at forholde sig til skattevæsenets servicetelefon, og om det er let at få hjælp af de ansatte. De svenske virksomheder er svagt mindre tilfredse med de svenske skattemyndigheder, idet 51 pct. af virksomhederne med en mening om sagen er enige i, at det er let at få hjælp af skattevæsenets ansatte, mens 43 pct. af virksomhederne er enige i, at det svenske skattevæsenes servicetelefon er god (*Skatteverket (2004), spm. 11g og 11f*).

4.2 Brug af digitale løsninger

Der er en målsætning for SKAT at øge brugen af digitale løsninger, og det er i den forbindelse afgørende at sikre brugernes tilfredshed med systemerne. SKAT's digitale løsninger målrettet virksomhederne omfatter dels den digitale indberetning via TastSelv Erhverv og dels mulighed for at trække et kontoudtog over mellemværender med SKAT.

Det er godt halvdelen (53 pct.) af virksomhederne, som en eller flere gange inden for det seneste år har benyttet sig af TastSelv Erhverv, jf. figur 19, og det er højere end virksomhedernes telefoniske, skriftlige eller personlige henvendelse, jf. figur 17. Virksomhedernes brug af TastSelv Erhverv er svagt mindre end andelen af skatteborgerne (58 pct.), som har benyttet den tilsvarende digitale indberetning for borgere (*Told- og Skattestyrelsen (2005), tabel 20*).

Figur 19. Andelen af virksomhederne, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv, og som var "meget tilfredse" eller "tilfredse" hermed



Anm.: "Alle" er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds" med TastSelv Erhverv, er begrænset til dem, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange.

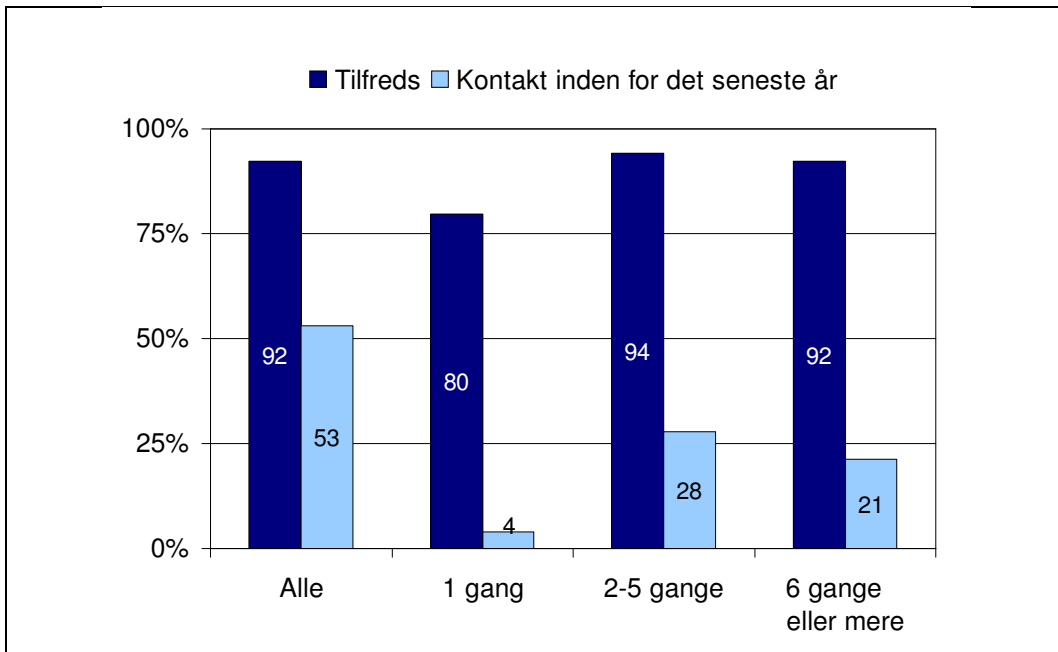
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7f og 8e).

Langt hovedparten af de virksomheder, som har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange, er tilfredse med den digitale indberetning (92 pct.). Det bemærkes, at hovedparten af revisions- og bogføringsvirksomheder (87 pct.) har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange, heraf erklærede 93 pct. sig tilfredse med løsningen, jf. figur 19.

Virksomhederne benytter sig som nævnt mere af selvbetjeningsværktøjet TastSelv Erhverv (53 pct.) sammenlignet med telefonisk (47 pct.), skriftlig (27 pct.) eller personlig (15 pct.) henvendelse. Det fremgår endvidere, at knap halvdelen af de virksomheder, som har benyttet TastSelv Erhverv, benytter sig ofte af den-

ne service. Det var således 28 pct. af virksomhederne, som benytter TastSelv Erhverv 2-5 gange, mens 21 pct. har benyttet sig 6 gange eller mere, jf. figur 20.

Figur 20. Andelen af virksomhederne, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv, og som var "meget tilfredse" eller "tilfredse" med TastSelv Erhverv



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds" med TastSelv Erhverv, er begrænset til dem, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7f og 8e).

Som tidligere nævnt var langt hovedparten (92 pct.) af alle de virksomheder, som benyttede sig af TastSelv Erhverv en eller flere gange, tilfredse med servicen, og yderligere er henholdsvis 94 og 92 pct. af de virksomheder, som har benyttet TastSelv Erhverv 2-5 gange eller 6 gange eller mere, tilfredse, jf. figur 20.

Det er en begrænset andel af virksomhederne (4 pct.), som inden for det seneste år kun har benyttet TastSelv Erhverv en enkelt gang. Samtidig er disse virksomheder mindre tilfredse med den digitale indberetning (80 pct.), jf. figur 20. Der er med andre ord noget, som kunne tyde på, at den digitale indberetning kan være svær i begyndelsen, men derefter øges andelen af virksomheder, som mener, at TastSelv Erhverv fungerer tilfredsstillende.

Det viser sig ligeledes, at stort set alle virksomheder i brancherne Fremstilling, energi og vandforsyning (98 pct.) samt Transport og telekommunikation (98 pct.) har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange og erklærede sig endvidere tilfredse med løsningen, jf. bilagstabel 9. Omvendt er en relativt lille andel af virksomhederne i brancherne Bygge og anlæg (87 pct.), Handel og reparation (88 pct.) samt Hotel og restauration (89 pct.), som har benyttet TastSelv Erhverv, tilfredse.

Hovedparten af virksomhederne benytter eksterne rådgivere til regnskabs- og bogføringsopgaver. Det var således 80 pct. af virksomhederne, som fik hjælp udefra til at udarbejde årsregnskabet, mens 87 pct. fik hjælp til at revidere årsregnskabet, jf. tabel 8.

Tabel 8. Andelen af virksomhederne, som får hjælp udefra af revisor, regnskabskontor eller lignende til indberetning af skat, moms eller afgifter

	Danmark Virksomheder 2005	Sverige Virksomheder 2003
	Procent	
Andel, som får hjælp udefra		
a) Til revidering af årsregnskabet	87	44
b) Til udarbejdelse af årsregnskabet	80	53
c) Til bogføring af skatte-, moms- og afgiftsforpligtelser	45	-
d) Til løbende bogføring	37	31

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 6) og Skatteverket (2004) (Spm. 6a-c).

En del af virksomhederne overlader derudover forvaltningen af de skattemæssige forpligtelser til eksterne rådgivere. I 2005 fik 45 pct. af de danske virksomheder hjælp til at bogføre de skattemæssige forpligtelser, jf. tabel 8. 72 pct. af virksomhederne fik hjælp udefra til indberetning af skat, moms eller afgifter, jf. tabel 9.

Det er blandt SKATs målsætninger at tilbyde virksomhederne digitale løsninger i form af bl.a. digitale selvbetjeningsværktøjer, som blandt andet gør det lettere korrekt og rettidigt at efterleve og indberette sine forpligtelser over for skattevæsenet. Det var i 2005 knap halvdelen af virksomhederne (47 pct.), som svarer, at de ikke benytter TastSelv Erhverv, jf. tabel 9.

Tabel 9. Andelen af virksomhederne, som *ikke* har benyttet TastSelv Erhverv, samt primære årsager til, at virksomheden *ikke* benytter TastSelv Erhverv

	Virksomheder 2005
	Procent
Andel, som får hjælp udefra til indberetning af skat, moms og afgifter	72
Andel, som <i>ikke</i> anvender TastSelv Erhverv	47
Årsager til, at virksomheden <i>ikke</i> anvender TastSelv Erhverv	
a) Har ikke behov eller brug for TastSelv Erhverv/ Finder det unødvendigt	20
b) Har ikke computer, internetadgang eller netbank/ Er usikker over for IT-værktøjer	19
c) Har ikke sat sig ind i TastSelv Erhverv/ Overvejer snarest at sætte sig ind i det	13
d) Foretrækker den manuelle indberetning uden nogen særlig grund/af gammel vane	13
e) Foretrækker den manuelle indberetning, fordi det er bedre/giver en kvittering	13
f) Ingen forklaring	11
g) Andre forestår indberetningen for virksomheden	6
h) Øvrigt	6
I alt	100

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Tabellen viser, hvordan de relevante virksomheder, som ikke benytter TastSelv Erhverv, fordeler sig på udvalgte årsagsgrupper.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7f, 9 og 10).

Det er en forudsætning for at kunne opfylde målsætningen om at forøge andelen af virksomheder, som benytter TastSelv Erhverv, at forstå årsagerne til, at det foreløbig kun er hver anden virksomhed, der benytter sig af dette værktøj. De virksomheder, der ikke benytter TastSelv Erhverv er derfor blevet bedt om at begrunde, hvorfor de ikke benytter TastSelv Erhverv. Der blev givet mange forskellige begrundelser, som er blevet grupperet i otte overordnede kategorier, jf. tabel 9.

Det fremgår, at 20 pct. af de virksomheder, som ikke anvender TastSelv Erhverv, vurderer, at deres virksomhed ikke har behov for eller skønner det unødvendigt at benytte TastSelv Erhverv. Det er næsten en lige så stor andel (19 pct.), som begrundet det med tekniske problemer i form af manglende computer, internetadgang eller manglende fortrolighed med IT-værktøjer, jf. tabel 9. Det vil umiddelbart være svært for SKAT at øge andelen af digital indberetning i sidstnævnte gruppe af virksomheder gennem forbedret information og vejledning, og det er

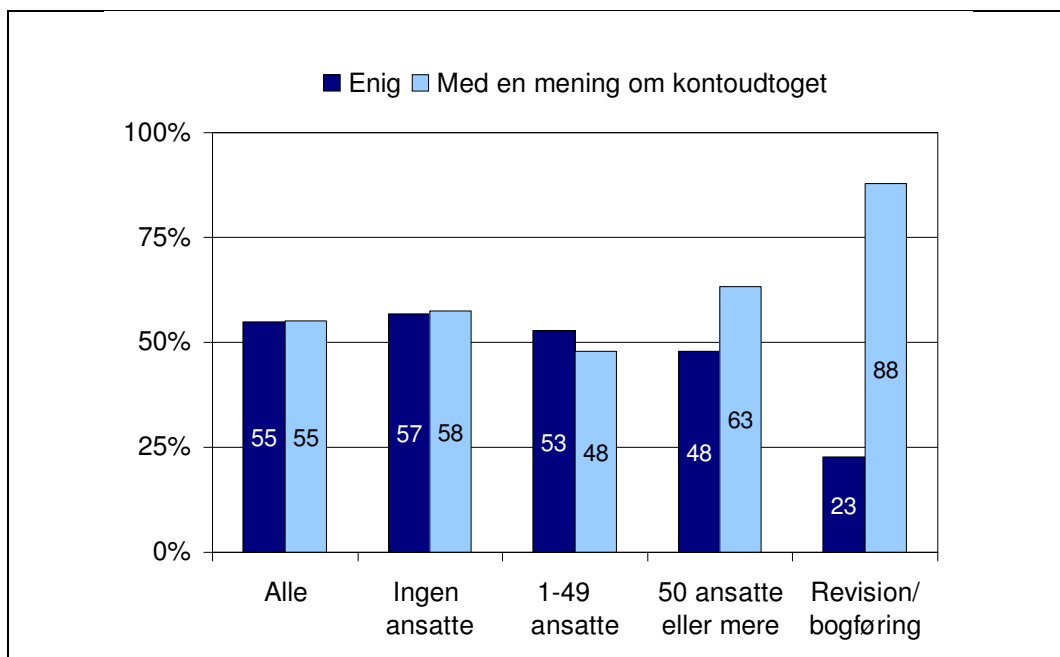
endvidere i førstnævnte gruppe svært at vide præcis, hvorfor virksomheden vurderer, at den ikke har brug for TastSelv Erhverv.

Der er en mindre gruppe (13 pct.), som endnu ikke har sat sig ind i TastSelv Erhverv, men som har planer om at benytte TastSelv Erhverv i nærmeste fremtid, jf. tabel 9. Denne gruppe kan selv se fordelene ved den digitale indberetning og behøver således ikke yderligere overtalende information. I stedet kunne SKAT med fordel fremskynde den digitale indberetning for denne gruppe gennem en målrettet vejledningsindsats.

Det er samlet godt en fjerdedel (26 pct.) af de virksomheder, som ikke benytter TastSelv Erhverv, som foretrækker den manuelle indberetning frem for den digitale indberetning. Det var herunder halvdelen af virksomhederne (13 pct.), som svarede, at de foretrækker den manuelle indberetning uden nogen særlig grund eller som følge af gammel vane, hvor virksomheden gør, som den altid har gjort. Derudover foretrak den anden halvdel af virksomhederne (13 pct.) den manuelle indberetning, fordi denne metode er nemmere eller lige så hurtig og så fås desuden en kvittering, som udebliver ved den digitale indberetning, jf. tabel 9. Det vil med andre ord kræve en massiv reklamekampagne at skulle overbevise disse virksomheder om fordelene ved at erstatte den manuelle indberetning med TastSelv Erhverv.

Det er godt halvdelen (55 pct.) af de danske virksomheder, som har en mening om SKATs kontoudtog, og heraf erklærer 55 pct. sig enige i, at kontoudtoget giver et godt overblik over virksomhedens mellemværender med skattevæsenet, jf. figur 21.

Figur 21. Andelen af virksomhederne, som har en mening om SKATs kontoudtog, og som var "helt enige" eller "enige" i, at kontoudtoget giver et godt overblik over mellemværender med SKAT



Anm.: "Alle" er vægтет for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "helt enige" eller "enig", er begrænset til dem, som har en mening om SKATs kontoudtog (dvs. ekskl. "ved ikke" og uoplyst").

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11h).

Hovedparten (88 pct.) af revisions- og bogføringsvirksomhederne har en mening om SKATs kontoudtog, og heraf erklærede knap hver fjerde virksomhed (23 pct.) sig enig i, at kontoudtoget giver et godt overblik over virksomhedens mellemværender med SKAT, jf. figur 21. Omkring halvdelen af virksomheder (med en mening om sagen), som ikke har nogen ansatte (57 pct.), 1-49 ansatte (53 pct.) eller 50 ansatte eller mere (48 pct.) var tilsvarende enige i, at kontoudtoget giver et godt overblik.

I Sverige var der i 2003 en betydeligt større andel, som havde en mening om det tilsvarende svenske system med skattekonto, og der var samtidig en større tilfredshed med kontosystemet, idet 64 pct. af de svenske virksomheder med en mening om sagen, var enige i, at systemet med en skattekonto fungerer godt (*Skatteverket (2004), spm. 11b*).

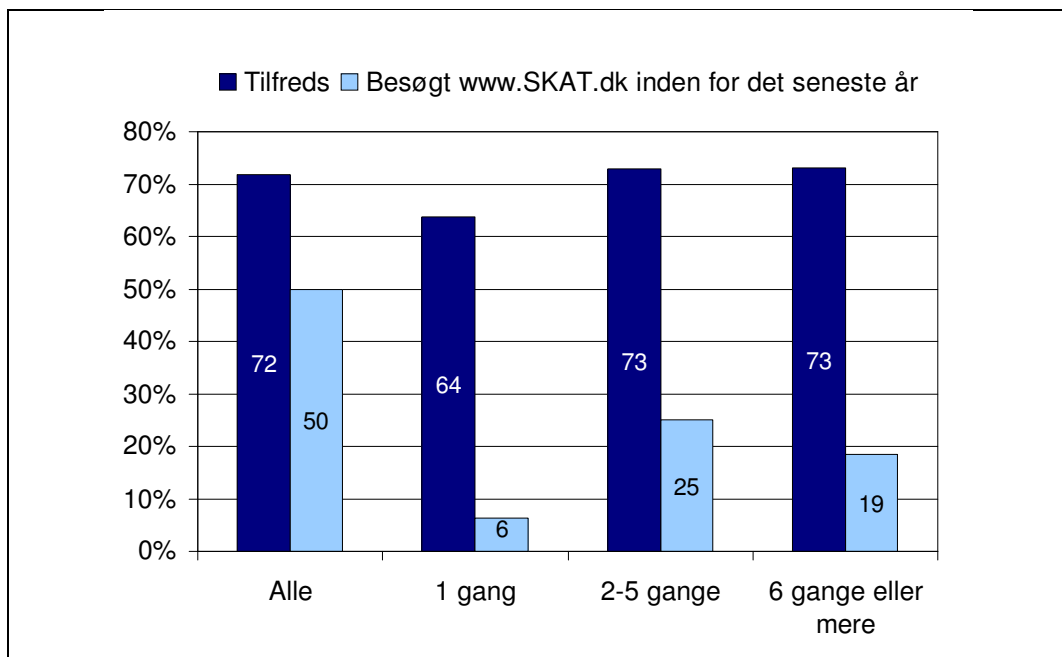
4.3 Brug af hjemmeside, vejledninger og pjecer

SKATs vejledninger og pjecer er en afgørende informationskilde for virksomhederne og skatteborgerne. Det er derfor vigtigt at undersøge i hvor stort omfang, SKATs vejledninger og pjecer benyttes, og om brugerne er tilfredse med tilgængelighed og indhold. Derudover er SKATs hjemmeside en vigtig og hurtig kilde til information, ligesom vejledninger og pjecer oftest vil være tilgængelige på SKATs hjemmeside.

Halvdelen (50 pct.) af virksomhederne har det seneste år besøgt SKATs hjemmeside www.SKAT.dk en eller flere gange for at søge informationer, heraf var

72 pct. af virksomhederne tilfredse med hjemmesiden, jf. figur 22. De danske skatteborgere er til sammenligning ikke nær så flittige brugere af SKATs hjemmeside. Det var således 88 pct. af skatteborgerne, som ikke har besøgt SKATs hjemmeside (*Told- og Skattestyrelsen (2005), tabel 16*).

Figur 22. Andelen af virksomhederne, som inden for det seneste år har besøgt SKATs hjemmeside, og som var "meget tilfredse" eller "tilfredse" med hjemmesiden



Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds" med SKATs hjemmeside, er begrænset til dem, som inden for det seneste år har besøgt hjemmesiden en eller flere gange.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7e og 8d).

Andelen af virksomhederne, som er tilfredse med hjemmesiden, er med andre ord mindre sammenlignet med TastSelv Erhverv (jf. figur 19) samt skriftlige og telefoniske henvendelser (jf. figur 18). Hovedparten af de virksomheder, som har besøgt SKATs hjemmeside, har besøgt hjemmesiden 2-5 gange (25 pct.) og 6 gange eller mere (19 pct.), jf. figur 22. De virksomheder, som har besøgt hjemmesiden to gange eller mere er svagt mere tilfredse (73 pct.) end de virksomheder, som kun har besøgt hjemmesiden en gang (64 pct.), hvilket formentlig afspejler, at virksomheden er blevet mere fortrolig med hjemmesiden og derfor lettere kan finde sine informationer.

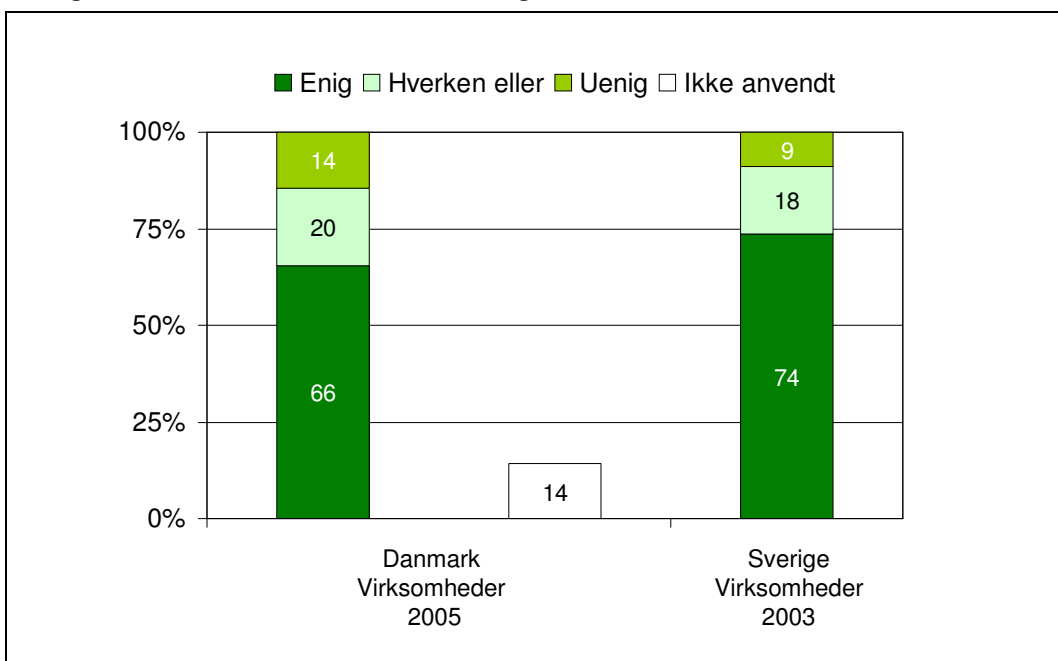
De svenske virksomheder er mindre tilfredse med det svenske skattevæsenes hjemmeside sammenlignet med de danske virksomheder. I den svenske undersøgelse angiver 64 pct. af virksomhederne med en mening om sagen, således at Skatteverkets hjemmeside er god (*Skatteverket (2004), spm. 11e*).

I modsætning til den svenske undersøgelse bliver der i de danske undersøgelser af virksomhederne og skatteborgerne holdning til skattevæsenet mulighed for at svare, hvorvidt virksomheden har anvendt SKATs vejledninger og pjecer. I figurerne nedenfor er andelen af virksomheder, som ikke har anvendt SKATs vejled-

ninger og pjecer inden for de seneste to år, vist i de hvide søjler. Tilfredsheden med SKATs vejledninger og pjecer måles i det følgende kun blandt de relevante virksomheder, der rent faktisk har anvendt vejledningerne, og som har en mening om sagen. Der bør derfor udvises forsigtighed ved sammenligning med tilfredsheden blandt samtlige svenske virksomheder (med en mening om sagen).

Der er i første omgang relevant at informere virksomhederne om nye skatteregler rettidigt og helst i god tid, inden skattereglerne træder i kraft. Langt hovedparten af virksomhederne har anvendt SKATs vejledninger og pjecer til at orientere sig om kommende skatteregler. Der var således 14 pct., som ikke anvendte pjecerne, jf. figur 23.

Figur 23. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om information om nye skatteregler for virksomheder kommer ud i god tid



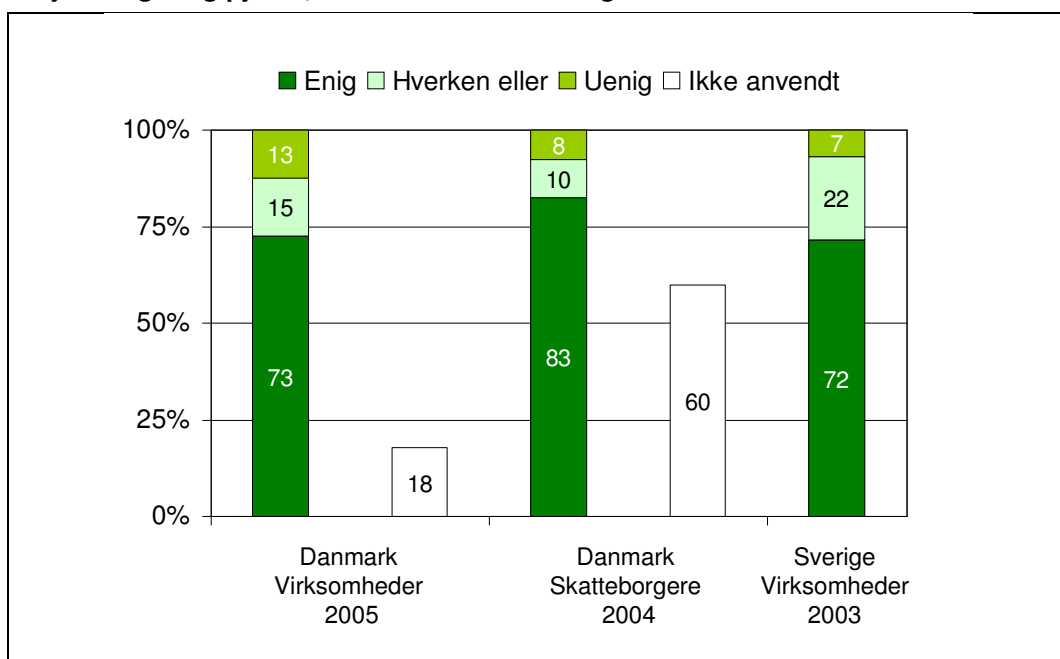
Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. Andelen af virksomheder er begrænset til de relevante virksomheder (dvs. ekskl. "har ikke anvendt SKATs vejledninger eller pjecer de seneste 2 år") med en mening om sagen (dvs. ekskl. "ved ikke" og "uoplyst"). De svenske virksomheder spørges ikke, om de har anvendt skattevæsenets vejledninger, svarene er derfor begrænset til dem med en mening om sagen, som antageligt har benyttet vejledningerne.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13a) og Skatteverket (2004) (Spm. 10a).

De danske virksomheder er i overvejende grad enige i, at information om nye skatteregler sker rettidigt (66 pct.), mens andelen af svenske virksomheder, som var enige i udsagnet, var højere (74 pct.), jf. figur 23. Der bør dog som nævnt udvises forsigtighed med at sammenligne tallene, idet det ikke er sikkert, at de svenske virksomheder har benyttet informationsmaterialet fra skattevæsenet.

Det er afgørende, at vejledninger og pjecer når ud til virksomhederne, og at de er tilgængelige for virksomhederne. Hovedparten (82 pct.) af virksomhederne har anvendt vejledninger og pjecer fra SKAT. Det tilsvarende tal for de danske skatteborgere var 40 pct., jf. figur 24. Det kunne med andre ord tyde på, at der er et større behov og interesse for vejledninger og pjecer hos virksomhederne.

Figur 24. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om det er nemt at få fat i de vejledninger og pjecer, virksomheden har brug for



Anm.: Se anmærkningen til figur 23.

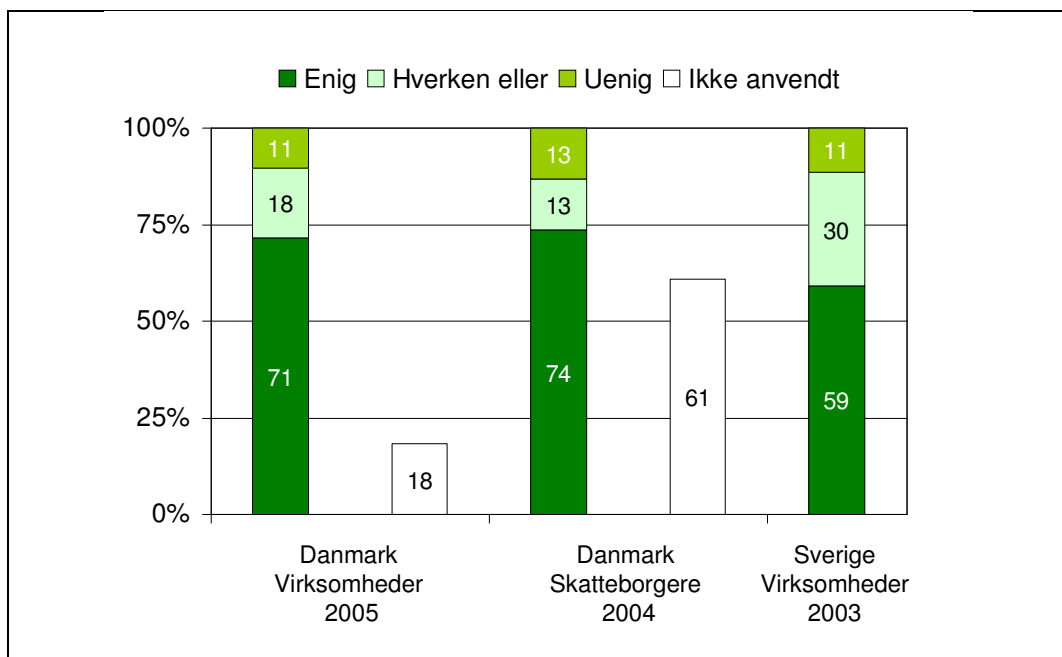
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13b), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 12) og Skatteverket (2004) (Spm. 10b).

Virksomhederne er overvejende tilfredse med tilgængeligheden af vejledninger og pjecer. Det er således 73 pct. af de danske virksomheder, som erklærer sig enige i, at vejledninger og pjecer er nemme at få fat i, hvilket er en anelse under den tilsvarende holdning hos skatteborgerne (83 pct.) og på niveau med holdningen hos de svenske virksomheder (72 pct.), jf. figur 24.

Det er foruden tilgængeligheden afgørende, at virksomhederne er tilfredse med indholdet i SKATs vejledninger og pjecer. Det er herunder vigtigt, at vejledninger og pjecer indeholder den nødvendige information, som virksomhederne har brug for, og at indholdet er til at forstå.

Hovedparten (71 pct.) af de virksomheder, som har benyttet SKATs vejledninger og pjecer, er enige i, at pjecerne indeholder den information, som virksomhederne har brug for. Der tegner sig stort set det samme mønster for den relativt beskedne andel (39 pct.) af danske skatteborgere, som har benyttet vejledninger og pjecer, idet 74 pct. er enige i, at vejledningerne indeholder den information, skatteborgeren har brug for, jf. figur 25.

Figur 25. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKATs vejledninger og pjecer indeholder den information, virksomheden har brug for



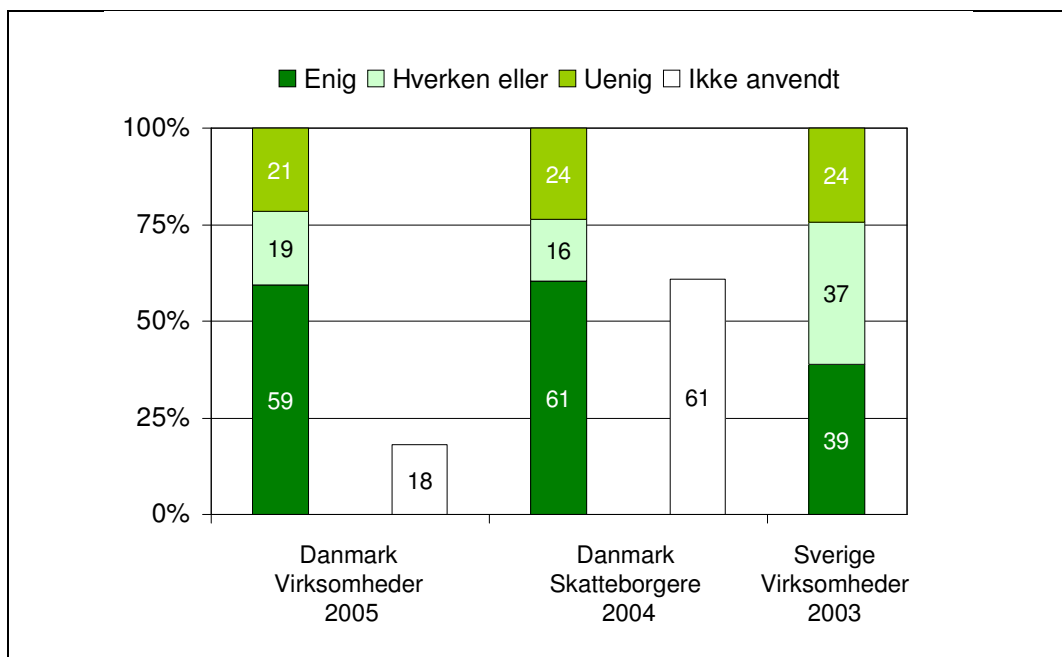
Anm.: Se anmærkningen til figur 23.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13c), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 13) og Skatteverket (2004) (Spm. 10c).

Det er til sammenligning 59 pct. af de svenske virksomheder, som er enige i, at skattevæsenets vejledninger indeholder den information, som de svenske virksomheder behøver, jf. figur 25.

De danske virksomheder er i mindre grad enige i, at indholdet i SKATs vejledninger og pjecer er til at forstå. Det er således 59 pct. af de relevante virksomheder med en mening om sagen, som erklærer sig enige i, at SKATs vejledninger og pjecer er til at forstå, jf. figur 26.

Figur 26. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKATs vejledninger og pjecer er til at forstå



Anm.: Se anmærkningen til figur 23.

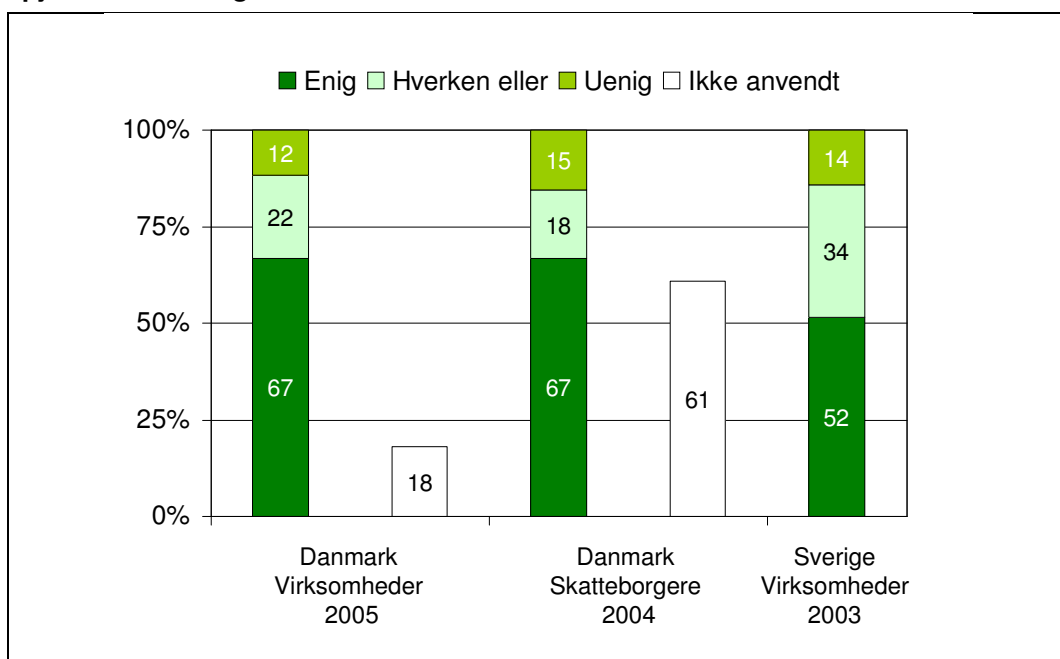
Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13d), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 14) og Skatteverket (2004) (Spm. 10d).

Det er det samme mønster, som tegner sig for danske skatteborgere, som tilsvarende i mindre grad er enige i, at vejledningernes indhold er til at forstå. Det var således 61 pct. af de relevante borgere, som syntes, at indholdet var til at forstå. Til gengæld mener kun 39 pct. af de svenske virksomheder, som har en mening om sagen, at Skatteverkets pjecer og blanketter er til at forstå, jf. figur 26.

Der er samlet set betydelig enighed blandt både virksomheder og skatteborgere om, at SKATs vejledninger og pjecer alt i alt er gode. Det var således 67 pct. af de relevante virksomheder og ligeledes 67 pct. af de relevante skatteborgere med en mening om sagen, som var enige i udsagnet, jf. figur 27.

Det er til sammenligning kun godt halvdelen af de svenske virksomheder (52 pct.) med en mening om sagen, som erklærer sig enige i, at vejledninger og pjecer fra de svenske skattemyndigheder samlet set er gode, jf. figur 27.

Figur 27. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKATs vejledninger og pjecer alt i alt er gode



Anm.: Se anmærkningen til figur 23.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13e), Told- og Skattestyrelsen (2005) (Tabel 15) og Skatteverket (2004) (Spm. 10e).

Der er en relativ stor andel af virksomhederne i Fremstilling, energi og vandforsyning (23 pct.) samt Hotel og restauration (23 pct.), som ikke har benyttet SKATs vejledninger. Samtidig erklærer en relativt stor andel af virksomhederne i Hotel- og restaurationsbranchen (78 pct.), som har benyttet SKATs pjecer, sig enige i, at informationsmaterialet alt i alt er godt, jf. bilagstabel 10. Omvendt erklærer en relativt høj andel af virksomhederne (17 pct.) i Bygge- og anlægsbranchen (17 pct.), som har benyttet pjecerne, sig uenige i, at SKATs vejledninger og pjecer er gode.

4.4 Brug af servicebesøg og informationsmøder

Serviceiltagene i SKATs indsatsstrategi består konkret i bl.a. servicebesøg og informationsmøder. Et servicebesøg foretages primært på nystartede virksomheder, hvor der tages en dialog med virksomheden om gældende regler og frister, så virksomheden fremadrettet undgår fejl. Etablerede virksomheder kan inviteres til et informationsmøde i det lokale skatteceter, hvor der orienteres om regler, procedurer og områder, som erfaringsmæssigt medfører fejl. Endvidere gøres virksomheden opmærksom på mulighederne for digitale løsninger.

Der er indtil videre foretaget et begrænset antal servicebesøg og informationsmøder. Det er derfor tilsvarende en beskedent andel af virksomhederne, som i 2005 svarede, at de har fået foretaget et servicebesøg (6 pct.) og/eller deltaget i et informationsmøde (5 pct.) inden for de seneste to år, jf. tabel 10.

Tabel 10. Andelen af virksomhederne, som har fået et servicebesøg og/eller deltaget i informationsmøder inden for de seneste 2 år, og som er ”meget enige” eller ”enige” i udsagnene

	Virksomheder	
	Servicebesøg	Informationsmøde
	Procent	
Andel, som haft besøg og/eller deltaget i møde	6	5
a) Der blev orienteret fyldestgørende om SKATs TastSelv løsninger	63	68
b) Der blev givet forståelig vejledning i, hvad virksomhedens forpligtelser er i forhold til SKAT	78	77
c) Servicebesøget/Informationsmødet har givet virksomheden en bedre kontakt til SKAT	50	52

Anm.: Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som erklærer sig ”helt enig” eller ”enig” i udsagnene om servicebesøget eller informationsmødet, er begrænset til de relevante virksomheder (dvs. dem, der har deltaget i et møde eller besøg) med en mening om sagen (dvs. ekskl. ”ved ikke” og ”uoplyst”).

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 21, 22a-c, 23, 24a-c).

Andelen af virksomheder, der i nærværende undersøgelse svarer, at de har modtaget et servicebesøg (6 pct.) ligger noget over den faktiske andel af virksomheder, der har modtaget et servicebesøg (ca. 1,4 pct.) Den højere andel i spørgeskemaundersøgelse kan for det første skyldes, som nævnt i indledningen, at det formentlig er relativt positivt stemte virksomheder, som deltager i spørgeskemaundersøgelsen, og som i højere grad har valgt at acceptere servicetilbud fra SKAT og herunder modtage servicebesøg og informationsmøder. For det andet kan det skyldes, at virksomheden kan have fået forvekslet et kontrolbesøg med et servicebesøg.

Virksomhederne er overvejende tilfredse med indholdet ved SKATs servicebesøg og informationsmøder. Der var således henholdsvis 78 og 77 pct. af de relevante virksomheder med en mening om sagen, som var enige i, at der blev givet forståelig vejledning ved servicebesøget eller informationsmødet, jf. tabel 10.

Et servicebesøg eller et informationsmøde kunne konkret omhandle en orientering om digital indberetning og TastSelv løsninger. Virksomhederne er en anelse mere tilfredse med informationsmøder (68 pct.) til brug for en orientering om digital indberetning sammenlignet med servicebesøg (63 pct.), jf. tabel 10.

SKAT kan endvidere benytte servicebesøg og informationsmøder til at opnå en bedre kontakt med virksomhederne, hvilket er en forudsætning for at kunne forbedre virksomhedernes efterrettelighed og samtidig sikre brugernes løbende evaluering, der kan bidrage til den fortsatte tilpasning og udvikling af SKATs servicetiltag, så de bedst muligt imødekommer virksomhedernes behov.

Det er hver anden virksomhed, som er enig i, at informationsmødet (52 pct.) og servicebesøget (50 pct.) resulterede i, at virksomheden efterfølgende fik en bedre kontakt til SKAT, jf. tabel 10.

5. Litteraturliste

Finansministeriet. 1995. *Borgernes syn på den offentlige sektor*. København.

Finansministeriet. 2000. *Borgernes tilfredshed med den offentlige sektor*. København.

Matthiessen, P. C., Viby Mogensen, G., 2000. *Integration i Danmark omkring årtusindskiftet. Indvandrernes møde med arbejdsmarkedet og velfærdssamfundet*. Aarhus Universitetsforlag 2000.

Skatteverket (2005). *Allmänhetens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll*. SKV Rapport 2005:7.

Skatteverket (2004). *Företagens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll*. SKV Rapport 2004:7.

Told- og Skattestyrelsen (2005). *Danskernes skattemoral samt holdning til skattesystemet og skattevæsenet*.

Viby Mogensen, G., 2003. *Skattesnyderiets historie. Udviklingen i underdeklarationen i Danmark i 1900-tallet*. Doktordisputats ved Syddansk Universitet.

6. Bilag

6.1 Bilagstabeller

Nedenfor følger en række bilagstabeller, der viser den branchemæssige svarfordelingen på udvalgte spørgsmål.

Bilagstabel 1. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden i høj grad er udsat for konkurrence fra andre virksomheder i branchen, som snyder i skat, har ansat sort arbejdskraft eller udfører sort arbejde fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	11	13	63	13	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	10	4	75	11	90
Bygge og anlæg	33	7	54	6	89
Handel og reparation	24	5	60	11	256
Hotel og restauration	48	9	27	16	40
Transport og telekommunikation	29	8	54	9	62
Finansiering og forretningsservice	10	6	76	7	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	13	6	71	10	195
Uoplyst	18	22	58	2	32
I alt	16	8	66	10	1.487

Anm.: Brancherne følger NACE-branchekoden. Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. "Enig" omfatter virksomheder, som er "helt enig" eller "enig", tilsvarende omfatter "uenig" dem, som er "helt uenig" eller "uenig", mens "ved ikke" omfatter dem, som ikke kan eller vil svare. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 2.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 19a).

Bilagstabel 2. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om det forekommer i virksomhedens branche, at virksomheder udbetaler sorte lønninger fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	27	15	37	21	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	15	4	69	11	90
Bygge og anlæg	30	13	40	18	89
Handel og reparation	20	6	58	16	256
Hotel og restauration	71	8	9	12	40
Transport og telekommunikation	36	7	46	10	62
Finansiering og forretningsservice	13	6	71	11	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	15	4	72	10	195
Uoplyst	13	14	58	14	32
I alt	21	8	56	14	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 3.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 19b).

Bilagstabel 3. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om det er let for virksomheden at afregne skat, moms og afgifter fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	75	14	9	2	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	75	12	10	3	90
Bygge og anlæg	86	8	5	1	89
Handel og reparation	76	3	16	4	256
Hotel og restauration	76	6	15	3	40
Transport og telekommunikation	94	5	0	1	62
Finansiering og forretningsservice	81	8	10	1	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	70	12	13	6	195
Uoplyst	51	0	46	4	32
I alt	77	9	11	3	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 7.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11g).

Bilagstabel 4. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden har tillid til, at SKAT beregner skatten for virksomheden korrekt fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	69	15	14	2	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	63	14	18	5	90
Bygge og anlæg	66	11	22	1	89
Handel og reparation	79	7	13	2	256
Hotel og restauration	60	15	24	2	40
Transport og telekommunikation	74	11	11	5	62
Finansiering og forretningservice	73	10	13	4	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	73	9	16	3	195
Uoplyst	91	7	2	0	32
I alt	72	11	15	3	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 8.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11e).

Bilagstabel 5. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om virksomheden tror, at alle eller næsten alle betaler den skat, de skal, fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	44	22	33	1	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	45	15	39	1	90
Bygge og anlæg	32	16	49	3	89
Handel og reparation	35	13	47	5	256
Hotel og restauration	36	12	50	3	40
Transport og telekommunikation	43	15	37	5	62
Finansiering og forretningservice	32	14	49	5	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	32	15	46	7	195
Uoplyst	25	14	58	2	32
I alt	36	16	44	4	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 9.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 11f).

Bilagstabel 6. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKAT udfører en ensartet kontrol for alle virksomheder fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	33	18	20	29	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	32	8	24	35	90
Bygge og anlæg	23	13	29	36	89
Handel og reparation	20	11	28	41	256
Hotel og restauration	39	10	32	20	40
Transport og telekommunikation	36	7	30	27	62
Finansiering og forretningsservice	20	12	32	36	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	18	12	32	38	195
Uoplyst	37	0	25	38	32
I alt	25	13	28	35	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 13.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 14a).

Bilagstabel 7. Virksomhedernes holdning til spørgsmålet, om SKAT træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager fordelt på brancher

Branche	Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
	Procent				Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	38	16	14	33	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	37	11	18	34	90
Bygge og anlæg	32	11	17	40	89
Handel og reparation	24	8	22	46	256
Hotel og restauration	19	13	26	42	40
Transport og telekommunikation	36	10	22	32	62
Finansiering og forretningsservice	27	12	22	39	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	26	11	21	43	195
Uoplyst	40	18	16	25	32
I alt	30	12	20	39	1.487

Anm.: Se anmærkningen til bilagstabel 1. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 14.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 14b).

Bilagstabel 8. Kontrollerede virksomheders holdning til spørgsmålet, om virksomhedens erfaring med, hvorvidt SKAT gennemgående er fair og retfærdig over for virksomhederne fordelt på brancher

Branche	Kontrol inden for de seneste 2 år	Heraf			I alt
		Fair	Ikke fair	Ved ikke	
Procent					Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	11	60	30	10	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	20	88	11	1	90
Bygge og anlæg	24	61	36	3	89
Handel og reparation	26	65	17	18	256
Hotel og restauration	48	44	22	34	40
Transport og telekommunikation	33	93	4	4	62
Finansiering og forretningsservice	25	62	24	14	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	18	67	18	15	195
Uoplyst	38	76	24	0	32
I alt	22	66	21	13	1.487

Anm.: Brancherne følger NACE-branchekoden. Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som mener at SKAT er "fair og retfærdig", "ikke fair og retfærdig" eller ikke har en mening om sagen, er begrænset til dem, som "har fået foretaget en kontrol inden for de seneste 2 år". Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 16.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 15 og 25).

Bilagstabel 9. Andelen af virksomhederne, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv, og som var tilfredse med TastSelv Erhverv fordelt på brancher

Branche	Benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange	Heraf		I alt	
		Tilfreds			
Procent					Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	36	96		327	
Fremstilling, energi og vandforsyning	63	98		90	
Bygge og anlæg	59	87		89	
Handel og reparation	57	88		256	
Hotel og restauration	54	89		40	
Transport og telekommunikation	57	98		62	
Finansiering og forretningsservice	66	93		396	
Offentlige og pers. tjenesteydelser	39	93		195	
Uoplyst	62	77		32	
I alt	53	92		1.487	

Anm.: Brancherne følger NACE-branchekoden. Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "meget tilfreds" eller "tilfreds" med TastSelv Erhverv, er begrænset til dem, som inden for det seneste år har benyttet TastSelv Erhverv en eller flere gange. Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 20.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 7f og 8e).

Bilagstabel 10. Andelen af virksomhederne, som har benyttet SKATs vejledninger og pjecer, og som har en holdning til spørgsmålet, om SKATs vejledninger og pjecer alt i alt er gode fordelt på brancher

Branche	Ikke anvendt inden for de sene- ste 2 år	Hvis anvendt pjecer			I alt
		Enig	Hverken enig eller uenig	Uenig	
		Procent			Antal
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	21	56	31	13	327
Fremstilling, energi og vandforsyning	23	68	23	10	90
Bygge og anlæg	17	65	18	17	89
Handel og reparation	21	70	18	12	256
Hotel og restauration	23	78	15	6	40
Transport og telekommunikation	14	71	23	6	62
Finansiering og forretningservice	13	72	18	10	396
Offentlige og pers. tjenesteydelser	20	70	18	12	195
Uoplyst	0	54	32	15	32
I alt	18	67	22	12	1.487

Anm.: Brancherne følger NACE-branchekoden. Svarene er vægtet for at tage højde for stratificeringen. Andelen af virksomheder, som er "enig" (dvs. "helt enig" eller "enig"), "hverken enig eller uenig eller "uenig" (dvs. "helt uenig" eller "uenig") i, at SKATs vejledninger og pjecer alt i alt er gode, er begrænset de relevante virksomheder (dvs. ekskl. "har ikke anvendt SKATs vejledninger eller pjecer de seneste 2 år") med en mening om sagen (dvs. ekskl. "ved ikke" og "uoplyst"). Bilagstabellen angiver den branchemæssige fordeling af totalen i figur 27.

Kilde: Interviewundersøgelse af danske virksomheder foretaget i 2005 (Spm. 13e).

6.2 Spørgeskemaet

Nedenfor følger spørgeskemaet, som blev brugt ved interviewundersøgelsen, som blev foretaget i november 2005.

1. Er De ejer/medejer af virksomheden eller ansat?

1. Ejer/Medejer af virksomheden [Gå til spm. 3]
2. Ansat

2. Hvad er Deres stilling mere præcist?

1. Administrator
2. Bogholder
3. Controller
4. Daglig leder
5. Driftsøkonom
6. Filialbestyrer
7. Finanschef
8. Forretningsfører
9. Prokurist
10. Repræsentant
11. Regnskabsassistent
12. Regnskabschef
13. Revisor
14. Trainee
15. Økonom
16. Økonomichef
17. Økonomidirektør
18. Andet, hvad (skriv) _____

3. Hvor gammel er virksomheden?

1. Mindre end 2 år
2. 2-5 år
3. 6+ år

4. Hvor mange ansatte er der p.t. i virksomheden?

- Ingen ansatte
- 1-9 ansatte
- 10-19 ansatte
- 20-49 ansatte
- 50+ ansatte

5. Hvor drives det meste af virksomhedens aktiviteter?

1. København
2. Nordsjælland-Bornholm
3. Sydsjælland
4. Fyn
5. Syddjylland
6. Midt- og Vestjylland
7. Østjylland
8. Nordjylland

6. Får virksomheden hjælp udefra af revisor, regnskabskontor eller lignende til følgende opgaver?

	Ja	Nej	Ved ikke
a. Til løbende bogføring?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Udarbejdelse af årsregnskabet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Revidering af årsregnskabet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Bogføring af skat-, moms- og afgiftsforpligtelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Hvor mange gange har De inden for det seneste år...

	1 gang	2-5 gange	6+ gange	Ingen kontakt
a. ... været i kontakt med ToldSkat telefonisk?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... været i kontakt med ToldSkat skriftligt via brev eller telefax?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... været i kontakt med ToldSkat skriftligt via e-post?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... været i kontakt med ToldSkat ved personligt fremmøde?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... besøgt ToldSkats hjemmeside www.toldskat.dk for at søge informationer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ... benyttet TastSelv Erhverv til indberetning af skat, moms eller afgifter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. På en skala fra 1 til 5, hvor 1 angiver, at De er ”meget utilfreds”, 2 angiver ”utilfreds”, 3 angiver ”hverken utilfreds eller tilfreds”, 4 angiver ”tilfreds”, og 5 angiver, at De er ”meget tilfreds”, hvor tilfreds eller utilfreds er De med:

		Meget util- freds	Util- freds	Hverken utilfreds eller tilfreds	Til- freds	Meget til- freds	Ved ikke
		1.	2.	3.	4.	5.	8.
[Filter fra spm. 7]							
Hvis telefonisk kontakt	a. Den telefoniske kundebetjening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hvis skriftlig kontakt via brev, telefax eller e-mail	b. Den skriftlige kundebetjening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hvis personlig kontakt	c. Den personlige kundebetjening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hvis anvendt ToldSkats hjemmeside til at søge informationer	d. ToldSkats hjemmeside til informationsøgning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hvis anvendt TastSelv Erhverv til indberetning af skat, moms eller afgifter	e. TastSelv Erhverv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Filter: Hvis ingen kontakt i spm. 7f: "Anvendt TastSelv Erhverv til indberetning af skat, moms eller afgifter" stilles spm. 9 og 10]

9. Får virksomheden hjælp udefra af revisor, regnskabskontor eller lignende til indberetning af skat, moms eller afgifter?

1. Ja
 2. Nej
 8. Ved ikke

[Gå til spm. 11]

10. Hvorfor anvender virksomheden ikke TastSelv Erhverv?

11. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn? Jeg vil bede Dem om at anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
a. Indkomstskatten er alt for høj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Virksomhedsskatten er alt for høj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Vi har et enkelt skattesystem for lønmodtagere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Vi har et enkelt skattesystem for virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Jeg har tillid til, at ToldSkat beregner skatten for virksomheden korrekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. I Danmark betaler alle eller næsten alle den skat, de skal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Det er let for vores virksomhed at afregne skat, moms og afgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. ToldSkats kontoudtog giver et godt overblik over alle mine mellemværender med ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Hvor tilfreds eller utilfreds er De alt i alt med følgende offentlige myndigheder og institutioner? Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "meget utilfreds", 2 betyder "utilfreds", 3 betyder "hverken utilfreds eller tilfreds", 4 betyder "tilfreds", og 5 betyder "meget tilfreds":

	Meget utilfreds	Utilfreds	Hverken utilfreds eller tilfreds	Tilfreds	Meget tilfreds	Ved ikke	Har ikke haft kontakt inden for de seneste 2 år
	1.	2.	3.	4.	5.	8.	7.
a. Danmarks Statistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fødevarestyrelsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Teknik- og miljøforvaltningen i kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Arbejdsformidlingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Politiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Arbejdstilsynet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn om ToldSkats informationsmaterialer, hvor jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke	Har ikke anvendt ToldSkats vejledninger og pjecer inden for de seneste 2 år
	1.	2.	3.	4.	5.	8.	7.
a. Information om nye skatteregler for virksomheder kommer ud i god tid?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Det er nemt at få fat i de vejledninger og pjecer, virksomheden har brug for	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ToldSkats vejledninger og pjecer indeholder den information, virksomheden har brug for	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ToldSkats vejledninger og pjecer er til at forstå	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Alt i alt er ToldSkats vejledninger og pjecer gode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Så vil jeg gerne høre Deres mening om ToldSkats kontrol m.v. Jeg vil bede Dem om at anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
a. ToldSkat udfører en ensartet kontrol for alle virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ToldSkat træffer ensartede afgørelser i sammenlignelige sager	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. I praksis opstår der let et modsætningsforhold mellem ToldSkat og virksomhederne, der naturligt nok vil slippe så billigt som muligt, mens ToldSkat jo har den opgave at søge at opkræve de korrekte skatter, moms og afgifter. Hvad er Deres erfaring - at ToldSkat gennemgående er fair og retfærdig over for virksomhederne, eller at ToldSkat ikke er fair og retfærdig:

- 1. ToldSkat er fair og retfærdig
- 2. ToldSkat er ikke fair og retfærdig
- 8. Ved ikke

16. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn om, hvorfor der findes skattesnyd og sort arbejde? Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
Skattesnyd og sort arbejde skyldes, at...						
a. ... skatterne er for høje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... skatterne bruges til de forkerte ting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ... solidariteten med samfundet er lav	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ... man tror alle andre snyder i skat eller arbejder sort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... personer i fremtrædende stillinger bryder med samfundets normer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. De virksomheder, der snyder med skat, moms og afgifter, løber jo en vis risiko for, at ToldSkat opdager det og uddeler efterregning og måske bøder m.v. Mener De, at risikoen for den enkelte virksomhed, der snyder med skat, moms eller afgifter er stor eller lille?

- 1. Meget stor
- 2. Ret stor
- 3. Ret lille
- 4. Meget lille
- 8. Ved ikke

18. Hvordan synes De alt i alt, at ToldSkat fungerer, dvs. de ansatte og den måde, de udfører Deres arbejdsopgaver på? Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "meget dårligt", 2 betyder "dårligt", 3 betyder "hverken godt eller dårligt", 4 betyder "godt", og 5 betyder "meget godt":

- 1. Meget dårligt
- 2. Dårligt
- 3. Hverken godt eller dårligt
- 4. Godt
- 5. Meget godt
- 8. Ved ikke

19. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn om, hvordan skattesnyd og sort arbejde påvirker konkurrenceforholdene for Deres virksomhed. Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
a. Vores virksomhed er i høj grad udsat for konkurrence fra andre virksomheder i branchen, som snyder i skat, har ansat sort arbejdskraft eller udfører sort arbejde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Det forekommer i vores branche, at virksomheder udbetaler sorte lønninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. De virksomheder, der udfører sort arbejde, løber jo en vis risiko for, at ToldSkat opdager det og uddeler efterregning og måske bøder m.v. Mener De, at risikoen for den enkelte virksomhed, der udfører sort arbejde, er stor eller lille?

- 1. Meget stor
- 2. Ret stor
- 3. Ret lille
- 4. Meget lille
- 8. Ved ikke

21. Har Deres virksomhed haft et servicebesøg af ToldSkat inden for det seneste år?

- 1. Ja [Gå til spm. 22]
- 2. Nej [Gå til spm. 23]
- 8. Ved ikke

22. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn om ToldSkats servicebesøg. Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
a. Der blev orienteret fyldestgørende om ToldSkats TastSelv løsninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Der blev givet forståelig vejledning i, hvad virksomhedens forpligtelser er i forhold til ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Servicebesøget har givet virksomheden en bedre kontakt til ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Har Deres virksomhed deltaget i ToldSkats informationsmøder inden for det seneste år?

1. Ja [Gå til spm. 24]
 2. Nej [Gå til spm. 25]
 8. Ved ikke

24. I hvilken udstrækning er De enig eller uenig i følgende udsagn om ToldSkats informationsmøder? Jeg vil bede Dem anvende en skala fra 1 til 5, hvor 1 betyder "helt uenig", 2 betyder "uenig", 3 betyder "hverken uenig eller enig", 4 betyder "enig", og 5 betyder "helt enig":

	Helt uenig	Uenig	Hverken uenig eller enig	Enig	Helt enig	Ved ikke
	1.	2.	3.	4.	5.	8.
a. Der blev orienteret fyldestgørende om ToldSkats TastSelv løsninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Der blev givet forståelig vejledning i, hvad virksomhedens forpligtelser er i forhold til ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Mødet har givet virksomheden en bedre kontakt til ToldSkat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Har ToldSkat foretaget en kontrol af virksomheden inden for de seneste 2 år?

1. Ja [Gå til spm. 26]
 2. Nej [Gå til spm. 27]
 8. Ved ikke

26. Betød det, at virksomheden kom til at betale mere eller mindre i skat, moms eller afgifter?

[Flere svar mulige]

1. Mere i skat
2. Mere i moms
3. Mere i afgifter
4. Mindre i skat
5. Mindre i moms
6. Mindre i afgifter
7. Ingen betydning/Ingen af delene

27. Til slut vil jeg spørge, om ToldSkat har stillet spørgsmål til virksomheden inden for det seneste år om deklaration af skat, moms eller afgifter?

1. Ja, vedr. skat
2. Ja, vedr. moms
3. Ja, vedr. afgifter
4. Nej

[Gå til slut]